

BONIAL *SPEEDLETTER*

01/2021

**2021
EIN JAHR DES AUFBRUCHS**

Liebe Leser/innen, liebe Kundinnen und Kunden, liebe Geschäftspartner/-innen,

wir als Marktführer der digitalen Angebotskommunikation gehen gestärkt und voller Zuversicht mit Ihnen in das neue Jahr. Eines ist unmissverständlich, das Interesse unserer Nutzer war noch nie so groß, wie in den letzten Wochen. Der Konsument ist gesättigt von lustlosen Online-Bestellungen, der Hunger nach Emotionen, nach realen Einkaufserlebnissen im Handel ist offensichtlich und wir freuen uns darauf, Sie maximal bei dem Aufbruch in den kommenden Wochen zu unterstützen.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünsche Ihnen ein gesundes Jahr 2021!

Herzlichst,

Christoph Eck-Schmidt
Geschäftsführer Bonial

EFFIZIENTE EINKAUFSPLANUNG

MIT BONIAL APPS



Immer mehr Verbraucher nutzen KaufDa und MeinProspekt um den Wocheneinkauf bestmöglich zu planen! So konnten wir die Zahl der aktiven App-Nutzer innerhalb eines Jahres um 25% steigern! Damit wird klar, dass sich die Verbraucher mehr und mehr von Angeboten in digitaler Form inspirieren lassen und dabei vorrangig auf ihr Smartphone zurückgreifen.

Favoriten anlegen, Push-Benachrichtigungen aktivieren, Einkaufsliste erstellen, von Cashback Deals profitieren und redaktionell aufbereitete Neuigkeiten aus dem Einzelhandel lesen – die Möglichkeiten unserer Apps sind vielfältig.

Interessant ist auch, dass im letzten Jahr 38% mehr Angebotskommunikation über die Push-Funktion zu sehen war und somit Nutzer dann informiert wurden, wenn sie sich in der Nähe eines für sie relevanten Marktes aufhielten. Diese Pushes haben dazu geführt, dass genau diese User wiederum so stark an Rabattaktionen interessiert waren, dass sie in direkter Folge um 24% mehr auf Prospekte zugegriffen als im Vorjahr. KaufDA und MeinProspekt bieten mit ihren Apps somit eine ausgereifte Customer Journey, die den Nutzer von der ersten Inspiration bis in die Filiale begleitet.

Wenn auch Sie Ihre Reichweite in einem relevanten Umfeld erhöhen wollen, [treten Sie gern mit uns in Kontakt](#) und erfahren Sie mehr über unsere individuellen Lösungen.

GROßE ERFOLGE DURCH CASHBACK BEI KAUFDA

30% WENIGER ZUCKER* - 100% ECHTER SCHWARTAU GESCHMACK

Jetzt gratis testen

Aktionszeitraum: 28.09. – 25.10.2020
*30 % weniger Zucker im Vergleich zu Konfitüre mit einem Zuckergehalt von 54 g/100 g

WENIGER ZUCKER

Erfolgreich etabliert: Bereits seit April 2020 erweitert Bonial seine Plattform um einen weiteren Service für Käufer und Hersteller und bietet regelmäßig Cashback-Kampagnen exklusiv auf kaufDA an. Die attraktiven Geld-zurück-Aktionen bieten Händlern und Marken nicht nur eine Top-Sichtbarkeit ihrer Produkte in einem relevanten Shopperumfeld, sondern steigern auch nachweislich den Abverkauf. kaufDA-Nutzer profitieren dabei von einer Preisersparnis von bis zu 100 Prozent.

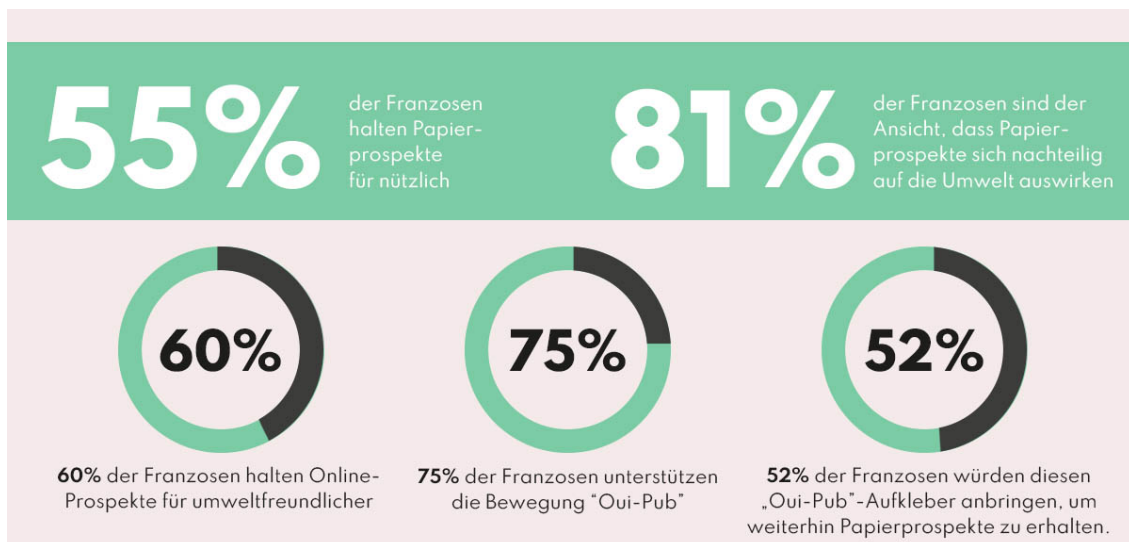
Die Cashback-Kampagne mit Schwartau im Oktober 2020 gehörte zu den bisher erfolgreichsten und wurde zusammen mit der Promotion-Plattform Valassis umgesetzt, die sich bereits in einigen anderen Cashback-Aktionen als attraktiver Clearing-Partner für Bonial bewiesen hat.

Lisa Marie von Lojewski, Senior Brand Manager Konfitüre bei Schwartau: „Mithilfe der Cashback-Kampagne auf kaufDA konnten wir mit unserem neuen Produkt ‚Schwartau Weniger Zucker‘ viele Menschen erreichen und Neukunden gewinnen. Neben der reibungslosen Abwicklung des Cashback-Prozesses durch Valassis hat uns auch dessen vertrauensvolle Beratung vor und während der Kampagne überzeugt. Die neue Rubrik bei kaufDA stellt vor allem für Markenhersteller wie uns einen großen Mehrwert dar.“

Detaillierte Information zu der Cashback-Aktion mit Schwartau finden Sie [hier](#).

Sie möchten mehr über Cashback bei kaufDA erfahren und sind selbst an einer Kampagne für Ihre Produkte interessiert? [Nina Ascheron-Polter](#), Director Brand bei Bonial, freut sich über Ihre Kontaktaufnahme.

"JA ZUR WERBUNG" - DOCH GERNE DIGITAL



Das Aus des IKEA-Katalogs hat international Wellen geschlagen und wiederholt die Frage aufgeworfen, wie zeitgemäß Katalog- und Prospektwerbung gegenwärtig noch ist. Auch in Deutschland ist diese Thematik nicht neu und steht vermehrt auf der öffentlichen Agenda. Wir wagen nun einen aktuellen Blick nach Frankreich und geben einen Eindruck wie unsere Nachbarn Katalog- und Prospektwerbung beurteilen.

Das französische Forschungsinstitut Opinionway führte im Dezember 2020 eine repräsentative Umfrage für Bonial Frankreich durch, um die Wahrnehmung von Printwerbung und die Initiativen „Stop Pub“ – das französische Pendant zu „Keine Werbung“ – sowie deren „Opt-In“- Alternative „Qui Pub“ zu bewerten. „Qui Pub“ besagt, dass jene Personen die Prospektwerbung erhalten möchten, ihren Briefkasten mit einem Aufkleber „Ja zur Werbung“ versehen sollen.

Die gesammelten Ergebnisse der Studie zeigen ein spannendes Bild. Demzufolge befürworten 75% der Befragten die „Opt-In“ Alternative und jeder Zweite würde sich für einen „Ja zur Werbung“ Aufkleber entscheiden, da sie Papierprospekte als nützlich erachten. Besonders interessant ist auch, dass 81% der Verbraucher der Ansicht sind, dass sich Papierprospekte nachteilig auf die Umwelt auswirken und zwei Drittel sehen hier im digitalen Online-Prospekt eine umweltfreundlichere Alternative.

Es zeigt sich, dass das Interesse an Angebotswerbung besteht, diese ist jedoch im Idealfall digital. Eine Chance für den Marktführer der digitalen Angebotskommunikation – Bonial Frankreich.

Mehr über die Befragung erfahren Sie [hier](#).

Der nächste **SPEEDLETTER** erscheint im Februar 2021.

Wenn Sie den SPEEDLETTER nicht mehr erhalten möchten, können Sie ihn [hier](#) abbestellen.



IMPRESSUM

Bonial International GmbH

Hussitenstraße 32-33, 13355 Berlin

Pressestelle

Hussitenstraße 32-33, 13355 Berlin

Telefon +49 151/ 6753 7508

Email: presse@bonial.com

Verantwortlich für den Inhalt nach §18 Abs.2 MStV:

Morgan Galand Jones (B2B Marketing Manager), Caroline Jandl-Schulze (PR & Communication Manager)

Amtsgericht/Handelsregister

Sitz: Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRB 115393B • USt-IdNr. DE261590654

Geschäftsführung: Maximilian Biller, Christoph Eck-Schmidt