

BONIAL *SPEED*LETTER SPEZIAL



kaufDA, wo du zuhause bist

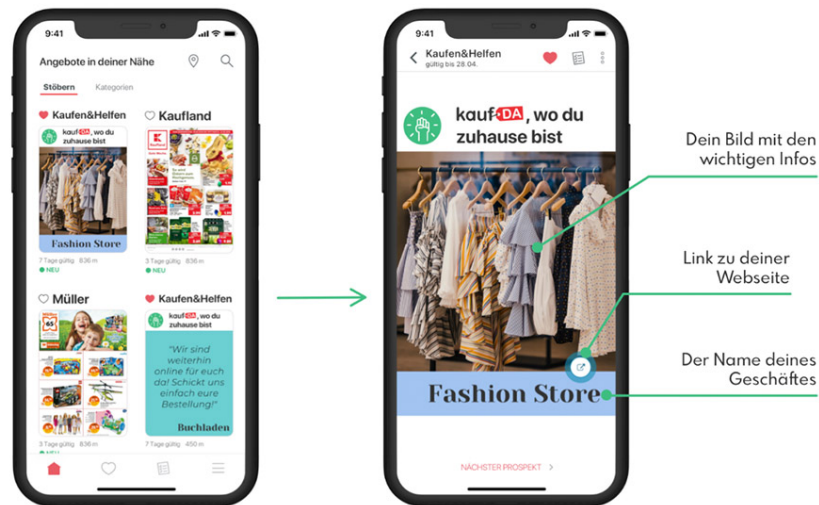
Kostenlose Unterstützung für lokale Geschäfte

Vom Cupcake-Shop zum Plattenladen: Bonial stellt jetzt auch allen kleinen Läden in Deutschland eine Platzierung auf seiner Plattform mit millionestarker Reichweite zur Verfügung.

Die Auswirkungen und Konsequenzen durch die Corona-Krise sind insbesondere für den Einzelhandel deutlich zu spüren: Deutschlandweit mussten bisher – mit Ausnahme vom Lebensmittelhandel, Apotheken und Drogerien – fast alle Geschäfte schließen oder erheblich weniger Besucher verkraften. Das betrifft den Cupcake-Shop um die Ecke genauso wie den Plattenladen im Kiez, das Lieblingsrestaurant, das kleine, unabhängige Modelabel oder den Weinladen nebenan. Für all diese Geschäfte brechen nun die Einnahmen weg – eine existenzbedrohende Situation.

Bonial arbeitet fortlaufend daran, den stationären Einzelhandel allgemein und insbesondere auch kleine, lokale Läden in der Corona-Krise maximal zu unterstützen.

Daher startet Deutschlands reichweitenstärkste Shopper-Plattform kaufDA eine einzigartige und bundesweit einmalige Aktion: Unter dem Motto „kaufDA, wo du zuhause bist“ können alle kleinen lokale Geschäfte und Läden den Service von kaufDA kostenlos nutzen, um während der Corona-Krise weiterhin auf Angebote, Produkte oder Dienstleistungen aufmerksam zu machen oder gezielt Aufrufe oder Aktionen zu platzieren – sei es ein neu eingerichteter Lieferdienst, der eigene Onlineshop, Take-Out-Angebote, Gutscheine oder einfach nur die Bitte um Unterstützung. Die Inhalte werden auf kaufDA wie gewohnt lokal und standortbasiert ausgespielt, um die Nutzer in der Nähe zu erreichen.



Christoph Eck-Schmidt, Geschäftsführer von Bonial: „Wir sehen die Nöte und Sorgen der vielen kleinen, inhabergeführten Geschäfte – aber auch den Willen der Menschen, genau diese Läden jetzt zu unterstützen. Wir wollen einen Beitrag leisten, damit unser Einzelhandel in Deutschland und die Attraktivität unserer Innenstädte eine Zukunft haben. Mit „kaufDA, wo du zuhause bist“ bringen wir Händler, die von Schließungen betroffen sind, wieder mit ihren Konsumenten zusammen und stellen sicher, dass lokale Geschäfte genau ihre Zielgruppe erreichen und mit den Kunden in Kontakt bleiben können. Das funktioniert gerade mehr denn je online über das Smartphone – und hier ist kaufDA zuhause.“

Lokale Geschäfte können ihre Angebote und Aufrufe ganz einfach über eine [Landingpage](#) hochladen, kaufDA schaltet die Inhalte frei und jedes Geschäft bekommt automatisch die kostenlose Reichweite in der kaufDA-App und -Webseite.

Sie haben noch Fragen? Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an zuhausekaufen@kaufda.de.

Der nächste **SPEEDLETTER** erscheint im April 2020.

Wenn Sie den SPEEDLETTER nicht mehr erhalten möchten, können Sie ihn [hier](#) abbestellen.

bonial.de

IMPRESSUM

Bonial International GmbH

Hussitenstraße 32-33, 13355 Berlin

Pressestelle

Hussitenstraße 32-33, 13355 Berlin

Telefon 030/609 896 0550

Email: presse@bonial.com

Verantwortlich gemäß § 55 Abs. 2 Rundfunkstaatsvertrag (RStV): Frank Ahnefeld, Jennifer Grospitz

Amtsgericht/Handelsregister

Sitz: Berlin, Amtsgericht Charlottenburg HRB 115393B • USt-IdNr. DE261590654

Geschäftsführung: Maximilian Biller, Christoph Eck-Schmidt