

Pressemitteilung

Bonial International GmbH
Hussitenstraße 32-33
13355 Berlin

Pressekontakt

Jennifer Grospitz

+49 (0)30 609 8960 092

jennifer.grospitz@bonial.com

05.07.2019 BVB begrüßt Bonial: Borussia Dortmund vermarktet Fanshop-Artikel gemeinsam mit Deutschlands größter Shopper-Plattform

Der BVB nutzt erstmals Bonial zur Vermarktung ausgewählter Produkte aus dem Merchandising-Sortiment / Start am 5. Juli 2019 / Bis zum 8. August 2019 wird jede Woche ein neuer Fanartikel für 5 Euro aus den regionalen Fanshops im Großraum Dortmund und Umgebung auf kaufDA und MeinProspekt angeboten

Borussia Dortmund geht im Bereich Merchandising neue Wege und nutzt erstmals den 360°-Dienstleister Bonial mit seinen Marken *kaufDA* und *MeinProspekt* zur Bewerbung seiner Produkte, die es im Rahmen einer exklusiven Sommer-Aktion in lokalen Fanshops sowie im BVB-Onlineshop zu kaufen gibt.

„Allein in Deutschland sind rund 10 Millionen Menschen Fans von Borussia Dortmund. Um die Ansprache aller Zielgruppen weiter zu optimieren, möchten wir gerne auch neue Wege ausprobieren. Ein Auftritt auf solch einer großen, relevanten Plattform wie *kaufDA* und *MeinProspekt* gehört für uns dazu“, erklärt Matthias Zerber, Geschäftsführer BVB Merchandising GmbH.

Christoph Eck-Schmidt, Geschäftsführer Bonial.com: „Ähnlich wie der BVB, hat auch Bonial mit seinen Marken *kaufDA* und *MeinProspekt* sehr ambitionierte Ziele. Wir wollen unseren Nutzern eine große Vielfalt an Produkten und Angeboten zeigen. Dass wir mit Borussia Dortmund einen der beliebtesten Fußballvereine Deutschlands begeistern konnten, erstmalig unsere Plattform im Bereich Merchandising zu testen, freut uns sehr und zeigt einmal mehr, wie individuell und passgenau wir unseren Kunden digitale Marketinglösungen anbieten können.“

Bonial ist der führende Drive-to-Store Marketing Partner des stationären Handels in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin inspiriert mit seinen Plattformen *kaufDA* und *MeinProspekt* jeden Monat über 10 Millionen Nutzer und verbindet sie mit ihren Lieblingsgeschäften und Markenwelten vor Ort.

Mehr Informationen finden Sie unter www.bonial.de