

# Pressemitteilung

---

**Bonial International GmbH**  
**Hussitenstraße 32-33**  
**13355 Berlin**

**Pressekontakt**  
**Frank Ahnefeld**  
**+49 (0)30 609 8960 550**  
**frank.ahnefeld@bonial.com**

**25.03.2019 OMR 07./08. Mai 2019, Hamburg Messe**

## **Rock with Bonial – kaufDA und MeinProspekt ...**

Vom 07. bis 08. Mai 2019 trifft sich die internationale Online-Marketing-Szene auf der OMR in Hamburg. Mit dabei wieder Deutschlands größte Shopper Plattform Bonial mit ihren Marken kaufDA und MeinProspekt.

Bonial International – der Top Digital Player ist der führende Partner in der digitalen Angebotskommunikation in Deutschland und Europa. In der Halle 05, Stand PD 02, präsentiert sich Bonial gemeinsam mit seinen Partnern Media Impact, Welt, Bild und Visoon unter dem Motto „Kiez, Cornern & Coffee“.

Christoph Eck-Schmidt, Geschäftsführer von Bonial: „Wir möchten den direkten, persönlichen Kontakt mit der Online-Marketing Community nutzen, unser spezielles Know how, unseren Service und unsere Möglichkeiten in der digitalen Angebotskommunikation allen Interessenten und Besuchern vorzustellen. Unsere digitale Angebotskommunikation mit maßgeschneiderten Drive-to-Store Lösungen sind ein wichtiger Zukunftspfeiler für einen erfolgreichen Handel in Deutschland“.

Bonial zeigt auf der OMR neue Themen, Entwicklungen und Trends.

**OMR 2019 + 07./08. Mai 2019 + Messe Hamburg + Halle 05 + Stand PD 02**

**Mehr Informationen finden Sie**  
**unter [www.bonial.com](http://www.bonial.com)**