

benial

# Baromètre

« Du pouvoir d'achat au vouloir d'achat :  
*la relation des Français avec la consommation* »

**Vague 14**

**Mai 2026**

# La méthodologie



Echantillon de **1004 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 13 mai 2026**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les « procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,4 à 3,1 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Bonial** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : **INSEE**

Sexe	%
------	---

Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
-----	---

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région	%
--------	---

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
--------------------------	---

**Catégories socioprofessionnelles supérieures** **29%**

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%

Professions intermédiaires	15%
----------------------------	-----

**Catégories populaires** **29%**

Employés	17%
----------	-----

Ouvriers	12%
----------	-----

**Inactifs** **42%**

Retraités	28%
-----------	-----

Autres inactifs	14%
-----------------	-----

Taille d'agglomération	%
------------------------	---

Une commune rurale	21%
--------------------	-----

De 2000 à 19 999 habitants	18%
----------------------------	-----

De 20 000 à 99 999 habitants	14%
------------------------------	-----

100 000 habitants et plus	30%
---------------------------	-----

Agglomération parisienne	17%
--------------------------	-----

ORGANIC  
BLUEBERRIES  
\$3.99 /EA

ORGANIC  
RED MANGOS  
99¢ /EA

ORGANIC  
GRAPEFRUIT  
70¢

ORGANIC  
RASPBERRIES  
\$2.99

MOTHER'S  
99¢ /EA

ORGANIC  
BLACKBERRIES  
\$2.99 /EA

- 1 -

# Les Français et leur pouvoir d'achat

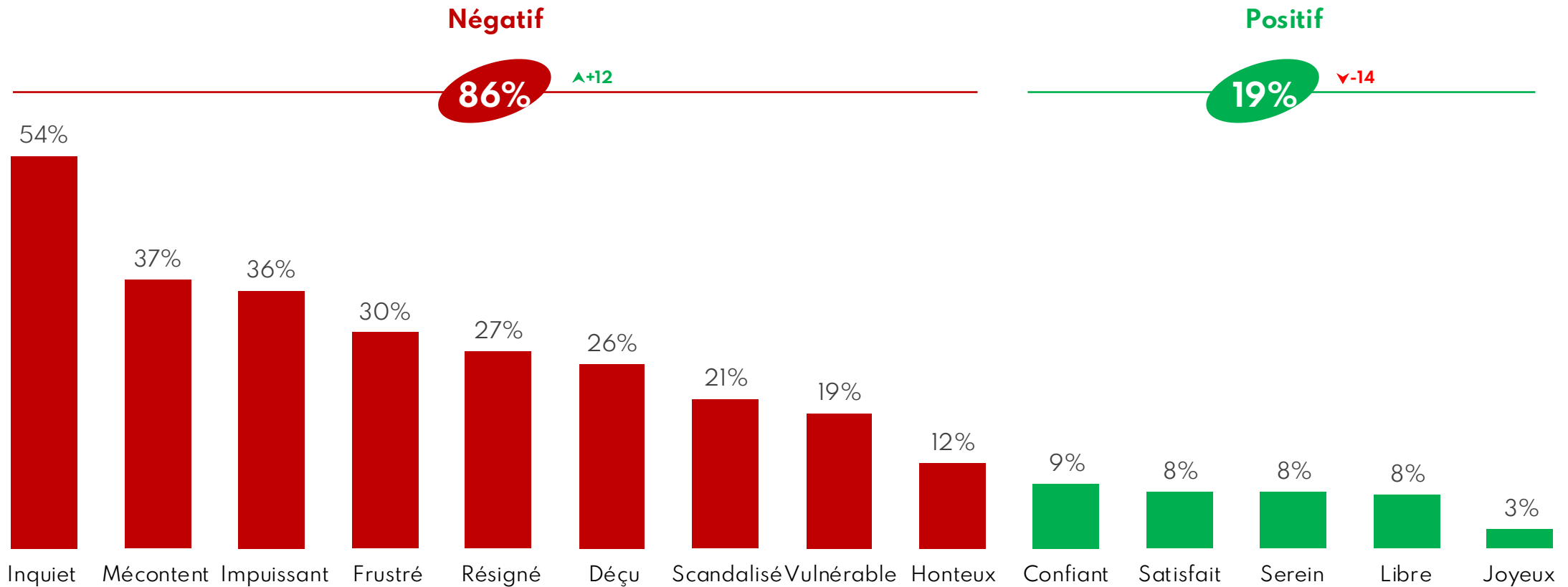
# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1 004  
personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

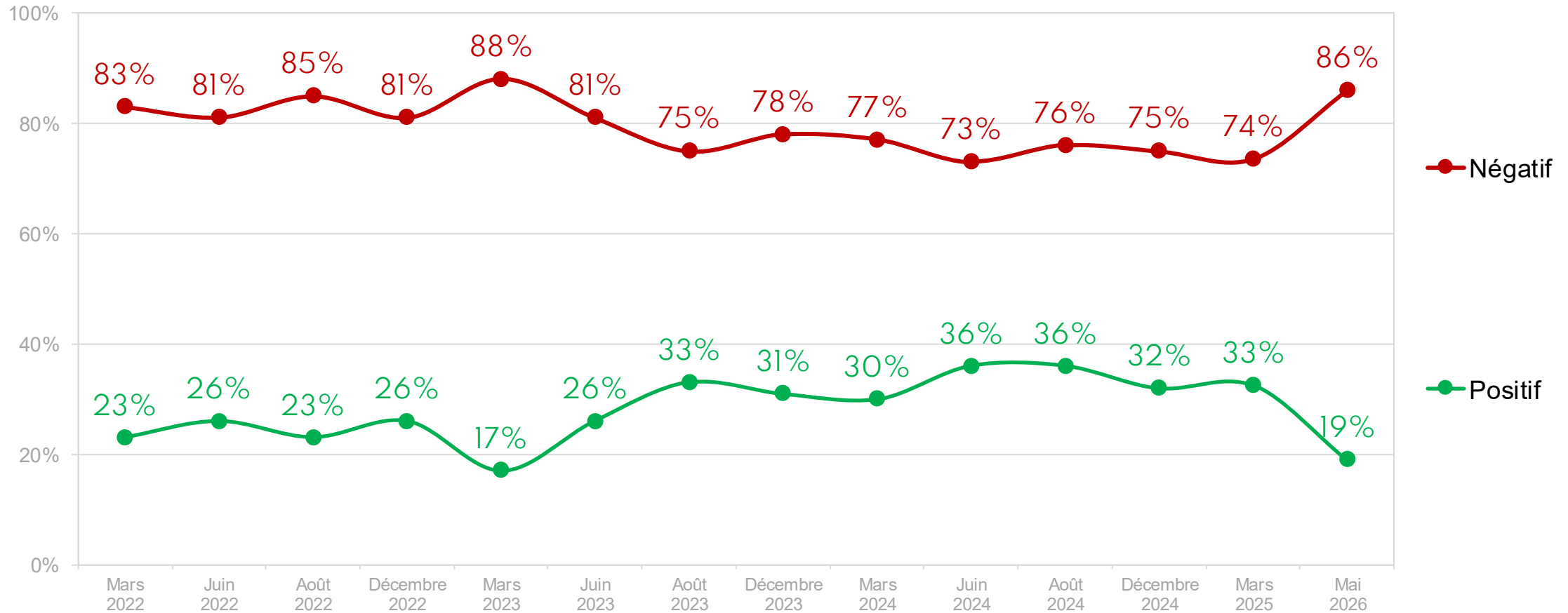
# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



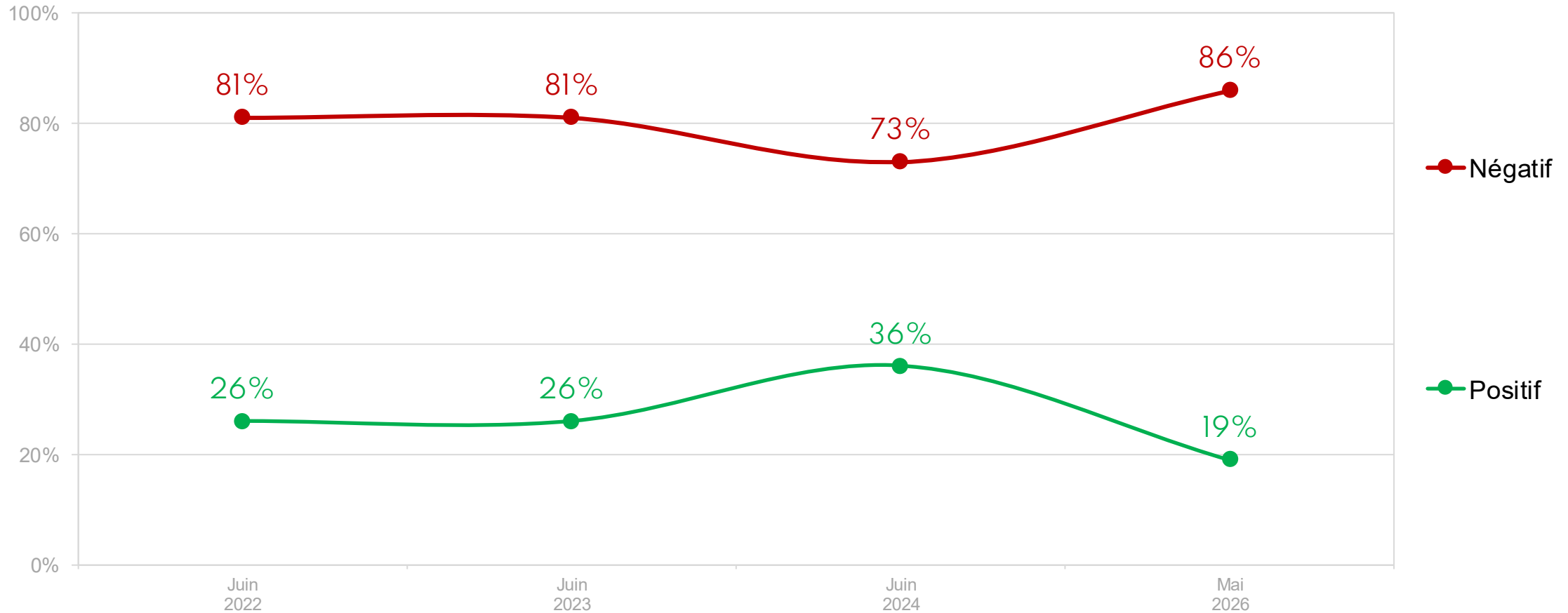
# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

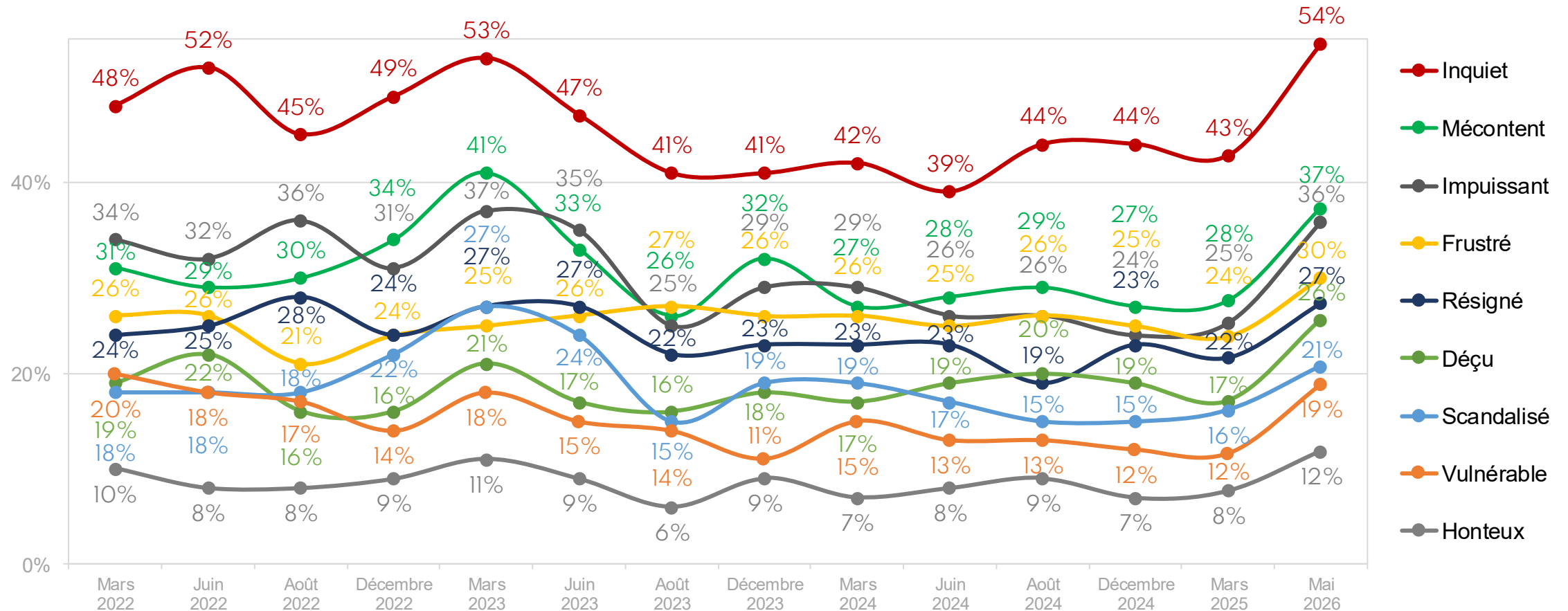


1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs négatifs



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

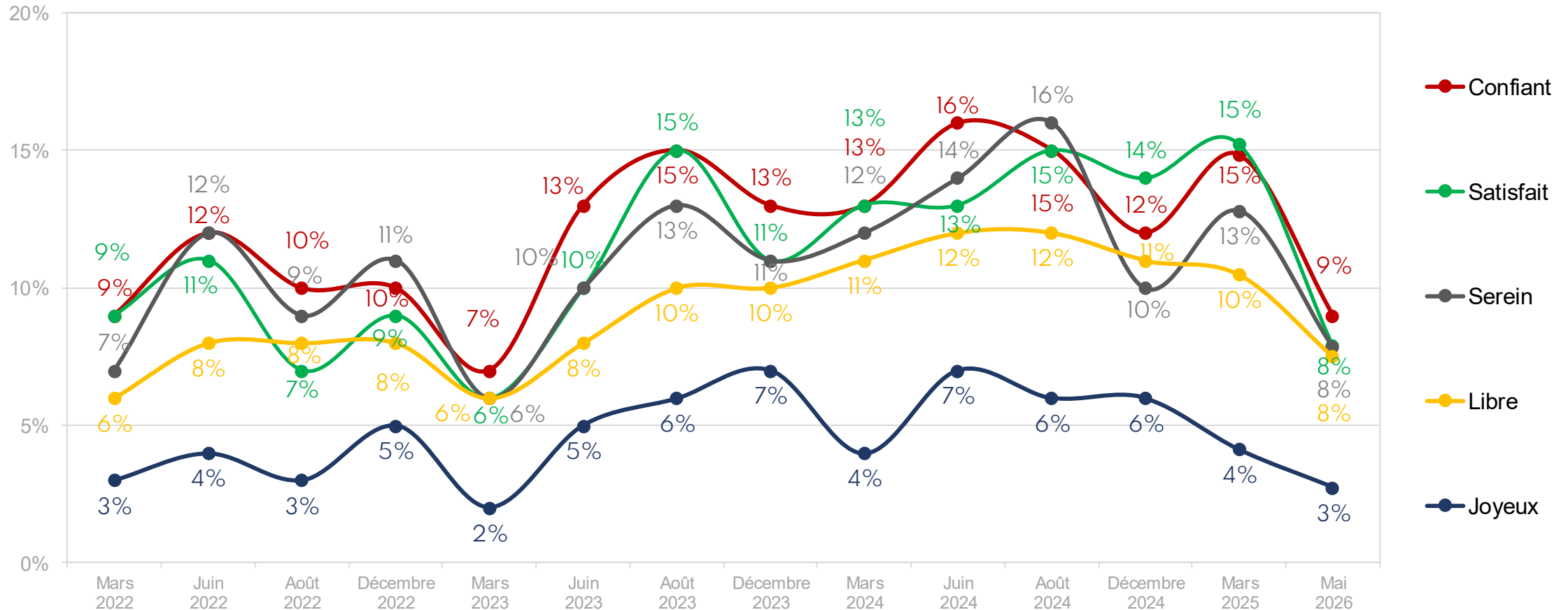


1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs positifs



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

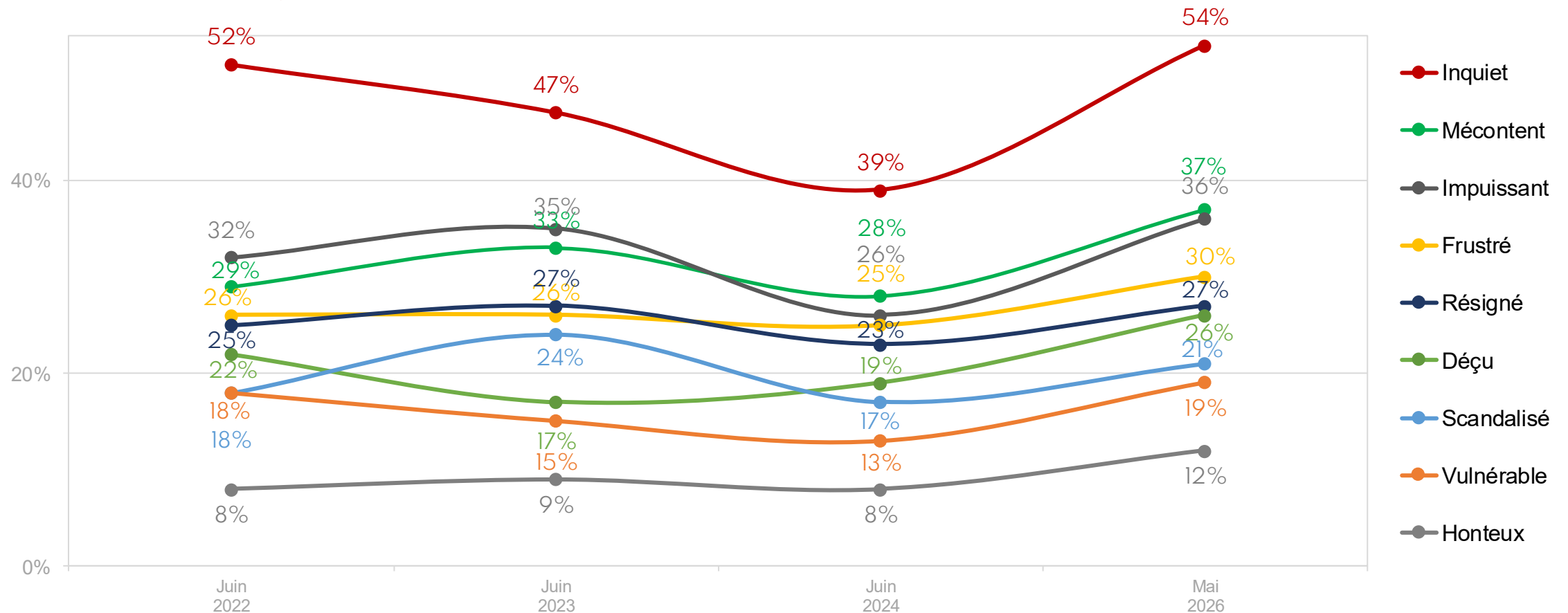


1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs négatifs



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat

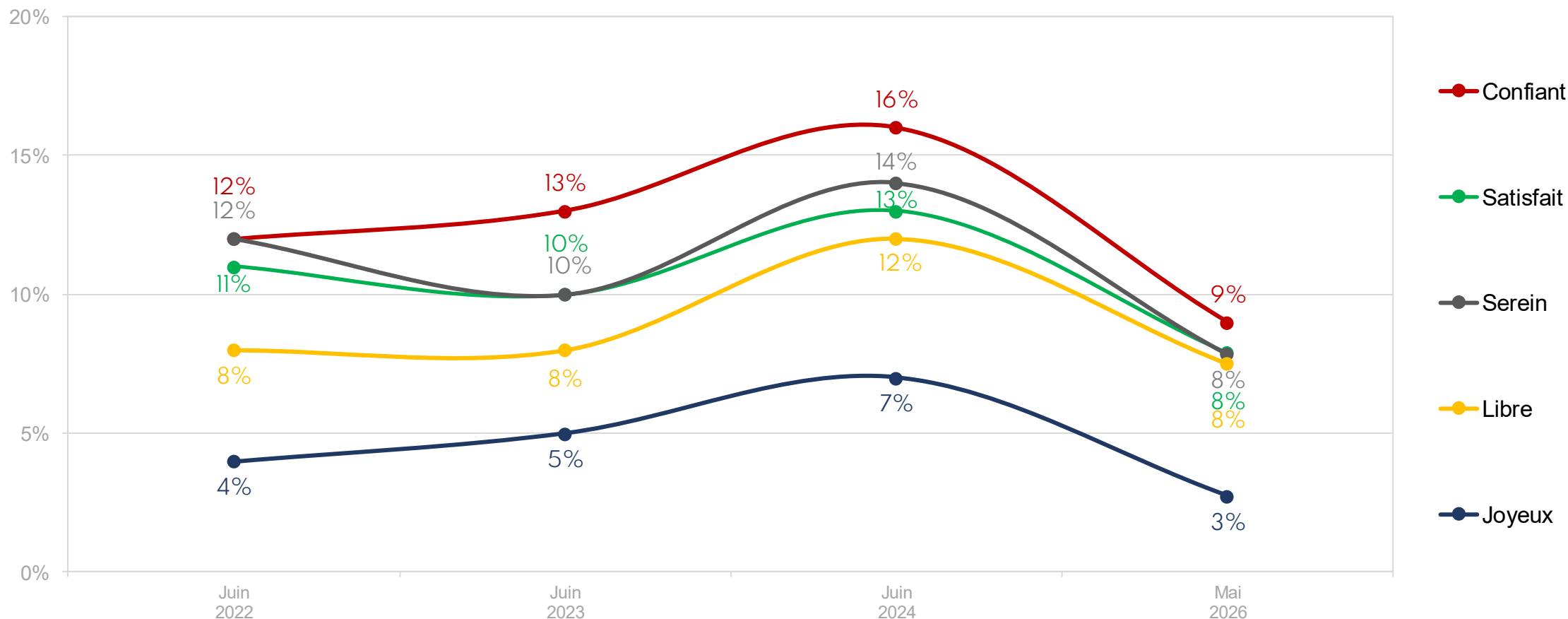


1 004 personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Qualificatifs positifs



# L'état d'esprit actuel concernant le pouvoir d'achat



1 004  
personnes

Q. Parmi les qualificatifs suivants, quels sont ceux qui caractérisent le mieux votre état d'esprit actuel lorsque vous pensez à votre pouvoir d'achat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

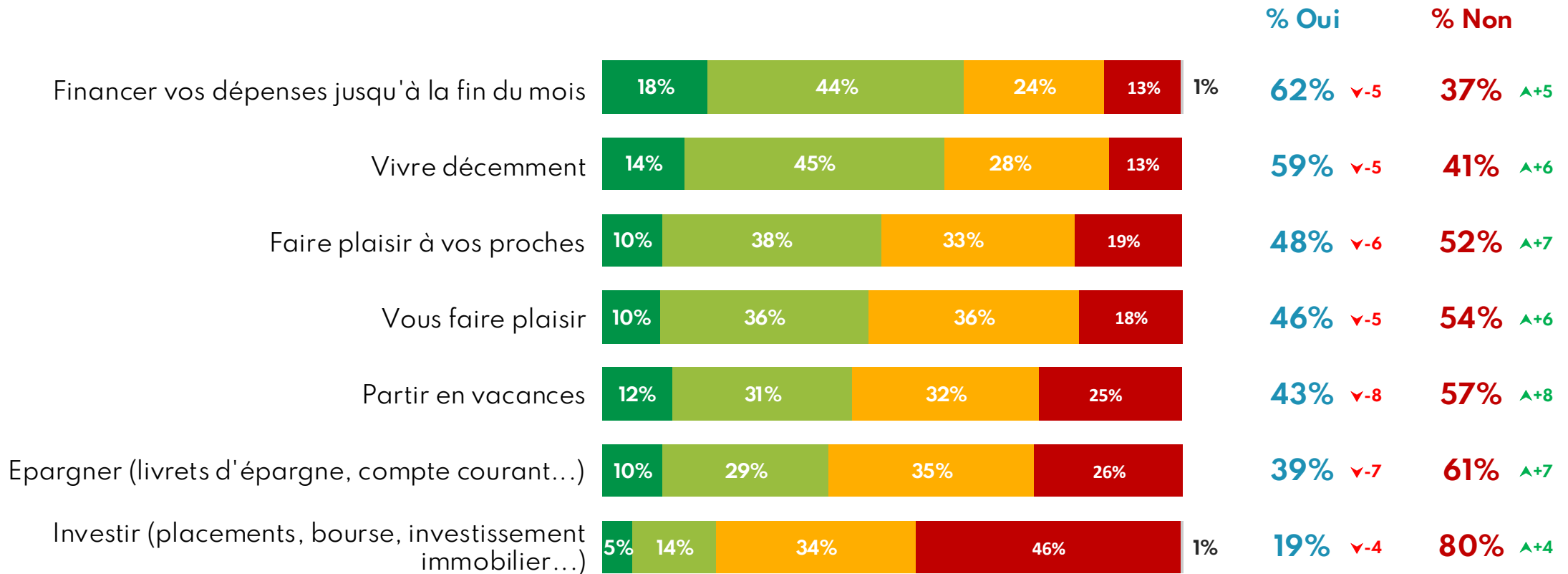
	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total négatif</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>90%</b>	<b>78%</b>
Inquiet	54%	50%	58%	52%	42%	57%	62%	54%	51%	55%	56%	57%	61%	45%
Mécontent	37%	40%	35%	27%	28%	33%	52%	36%	33%	41%	38%	39%	40%	31%
Impuissant	36%	36%	36%	39%	30%	34%	38%	37%	32%	35%	39%	36%	38%	31%
Frustré	30%	27%	33%	41%	31%	36%	32%	17%	32%	35%	24%	34%	32%	24%
Résigné	27%	28%	27%	14%	18%	25%	32%	36%	25%	22%	32%	24%	26%	32%
Déçu	26%	27%	24%	37%	18%	21%	33%	22%	25%	26%	25%	27%	25%	23%
Scandalisé	21%	22%	20%	11%	23%	19%	29%	17%	23%	22%	18%	24%	21%	15%
Vulnérable	19%	17%	21%	27%	21%	21%	18%	13%	20%	19%	18%	25%	19%	13%
Honteux	12%	13%	11%	15%	14%	10%	14%	9%	12%	15%	9%	16%	13%	6%
<b>Sous-total positif</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>28%</b>
Confiant	9%	10%	8%	11%	16%	7%	5%	10%	8%	10%	9%	6%	7%	15%
Satisfait	8%	8%	7%	9%	15%	9%	3%	7%	8%	6%	9%	6%	6%	12%
Serein	8%	10%	6%	8%	12%	8%	5%	8%	9%	7%	8%	5%	6%	14%
Libre	8%	9%	6%	17%	13%	6%	3%	7%	8%	7%	7%	8%	6%	10%
Joyeux	3%	3%	3%	9%	7%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	6%	1%	1%

# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1 004 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?



▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

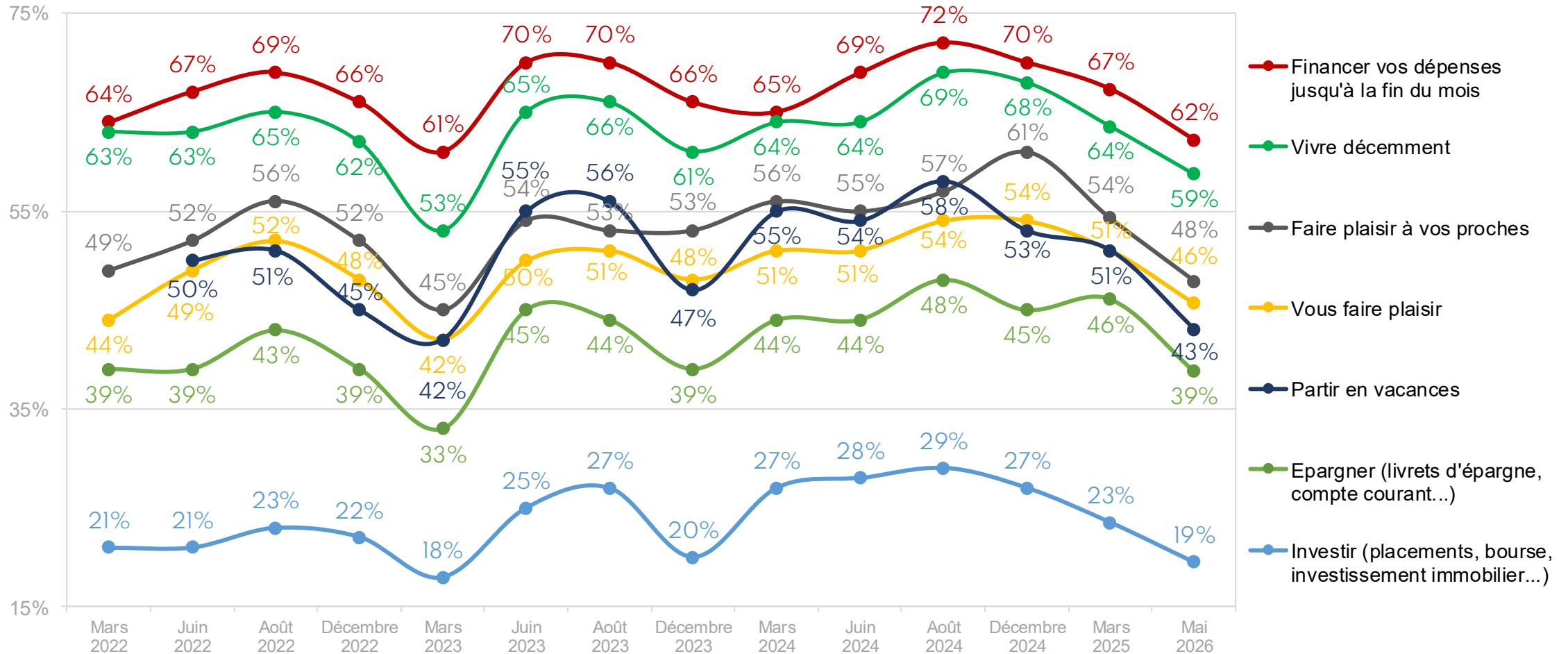
# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1 004 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui



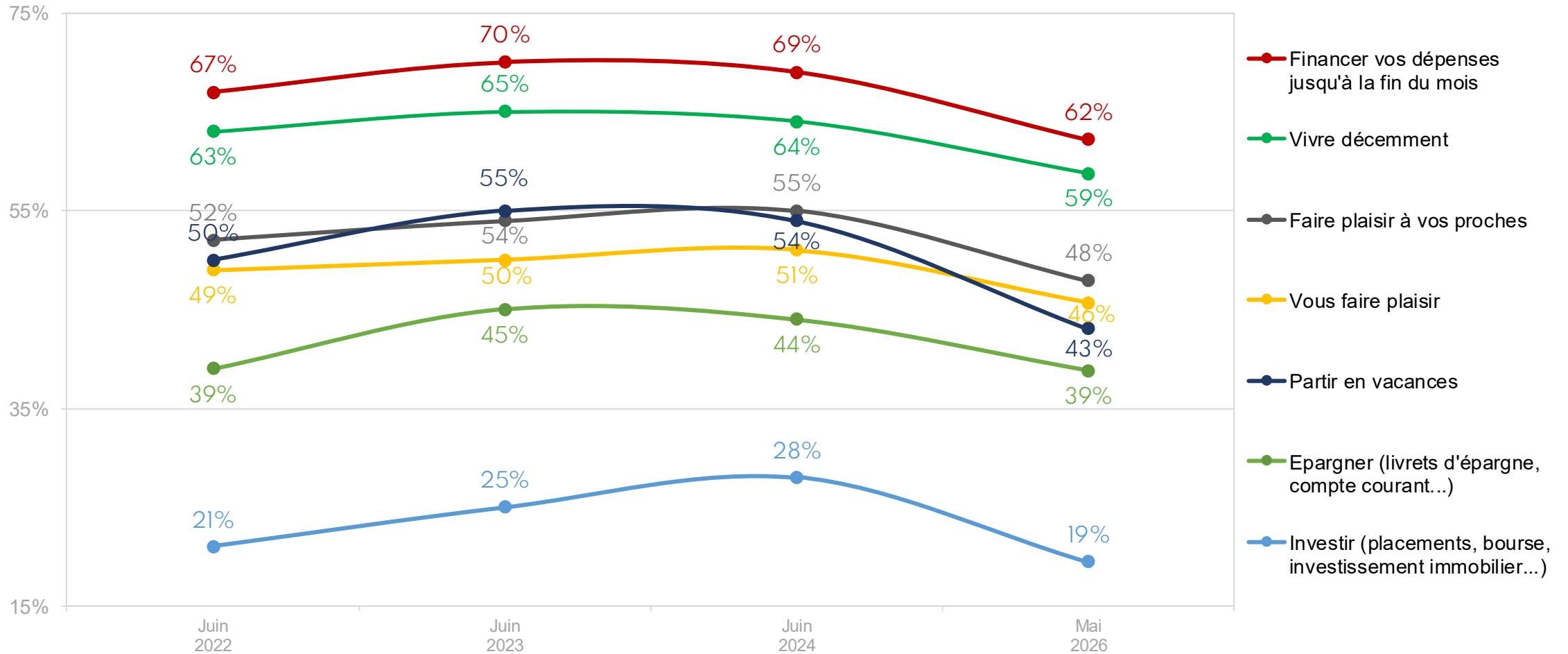
# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1 004  
personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

% Oui



# Les marges de manœuvre offertes par son pouvoir d'achat



1 004  
personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Financer vos dépenses jusqu'à la fin du mois	<b>62%</b>	65%	59%	44%	62%	55%	58%	81%	65%	54%	68%	42%	65%	82%
Vivre décemment	<b>59%</b>	61%	58%	48%	57%	52%	53%	74%	63%	47%	66%	39%	59%	80%
Faire plaisir à vos proches	<b>48%</b>	49%	48%	45%	51%	38%	39%	65%	52%	38%	53%	30%	48%	70%
Vous faire plaisir	<b>46%</b>	50%	42%	53%	47%	35%	38%	58%	49%	36%	51%	32%	44%	67%
Partir en vacances	<b>43%</b>	47%	40%	28%	46%	41%	37%	56%	50%	35%	45%	22%	44%	67%
Epargner (livrets d'épargne, compte courant...)	<b>39%</b>	44%	34%	33%	46%	37%	30%	47%	43%	36%	39%	24%	40%	57%
Investir (placements, bourse, investissement immobilier...)	<b>19%</b>	26%	14%	16%	34%	23%	11%	17%	28%	18%	15%	13%	16%	32%

- 2 -

# Les Français et l'inflation



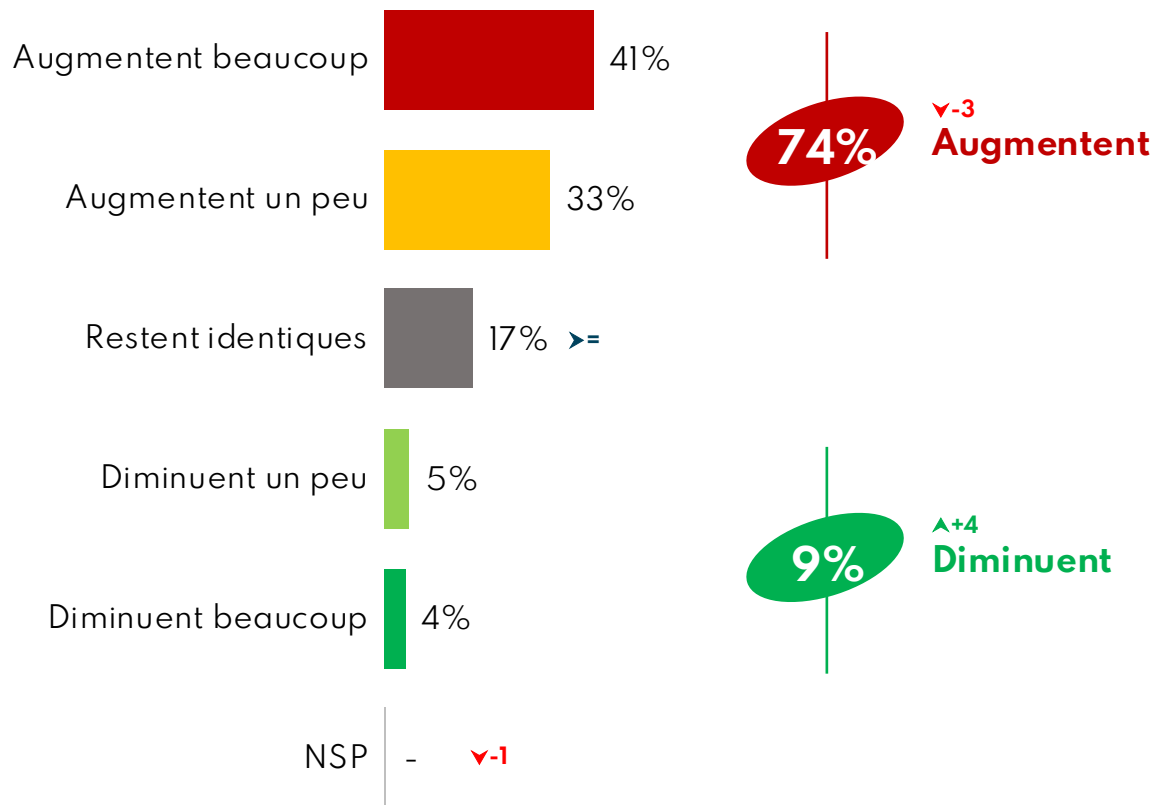
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



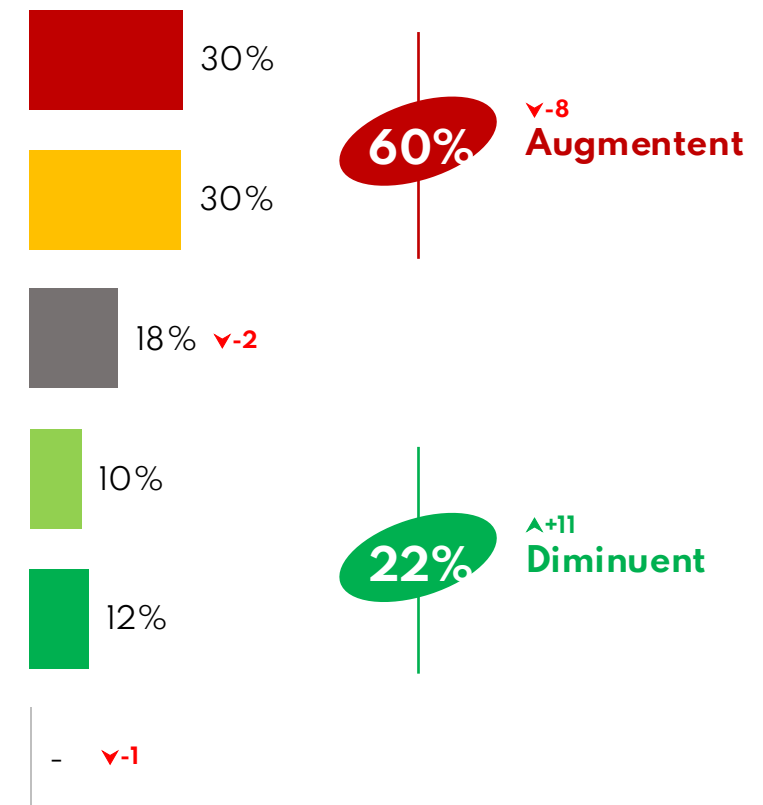
1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints (logement, emprunt, charges, transports...)



## Les achats plaisir



▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

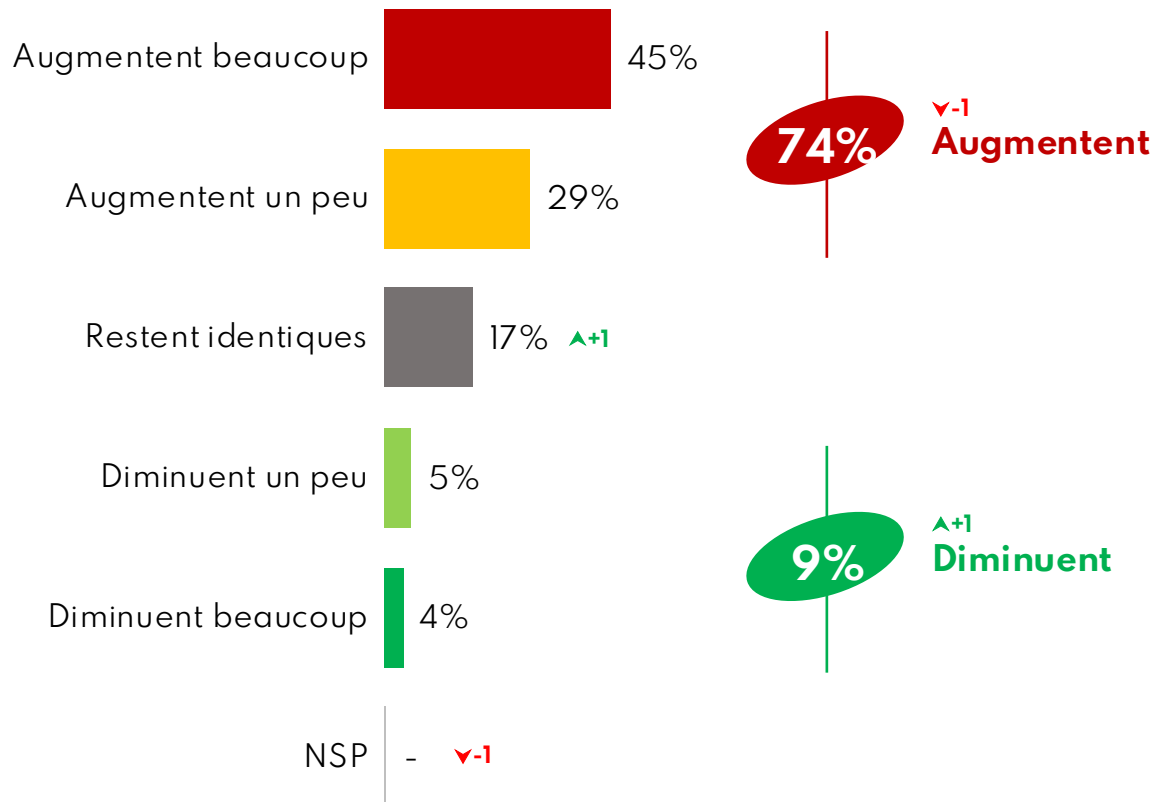
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



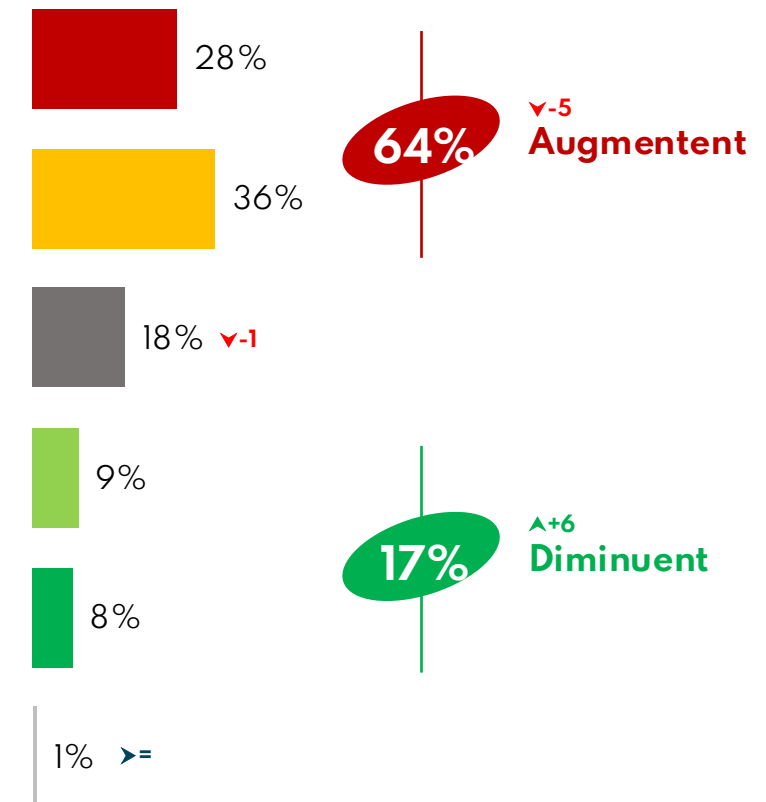
1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires



## Les achats non-alimentaires



▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

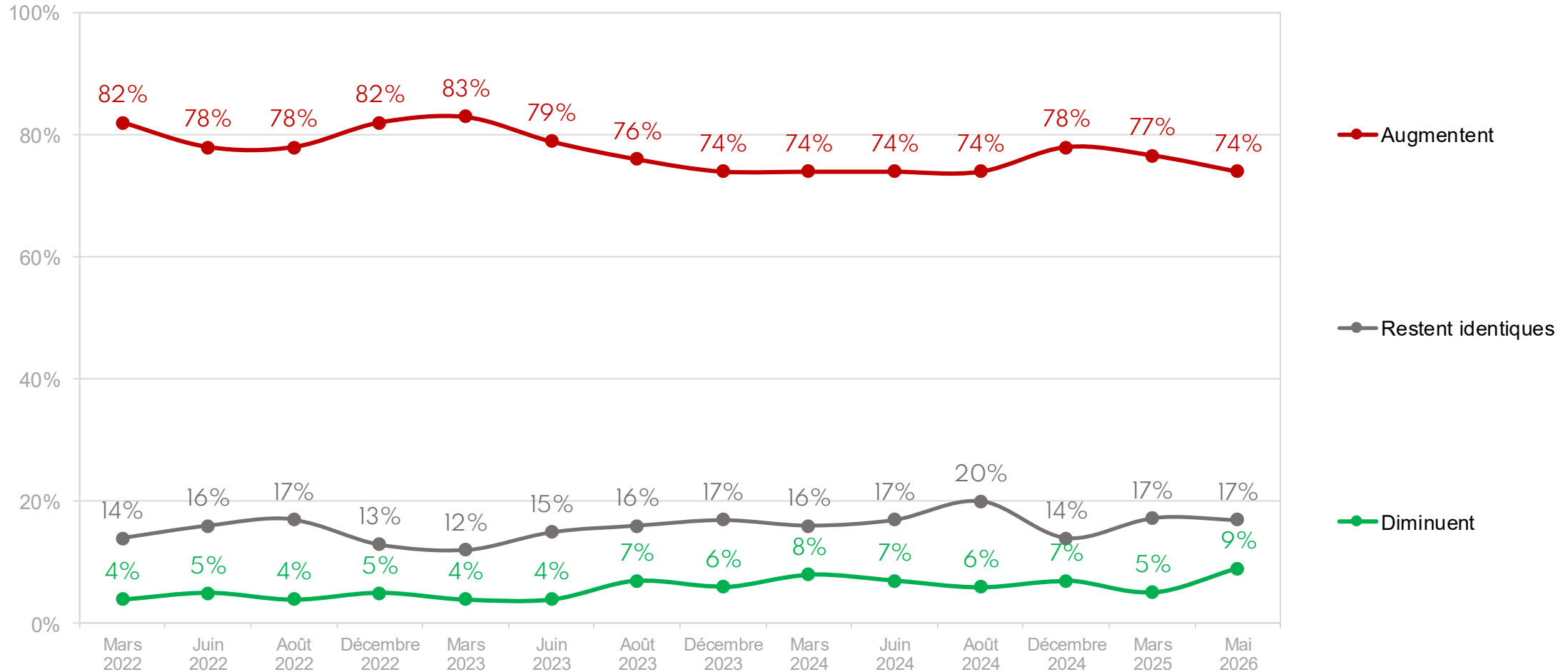
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints



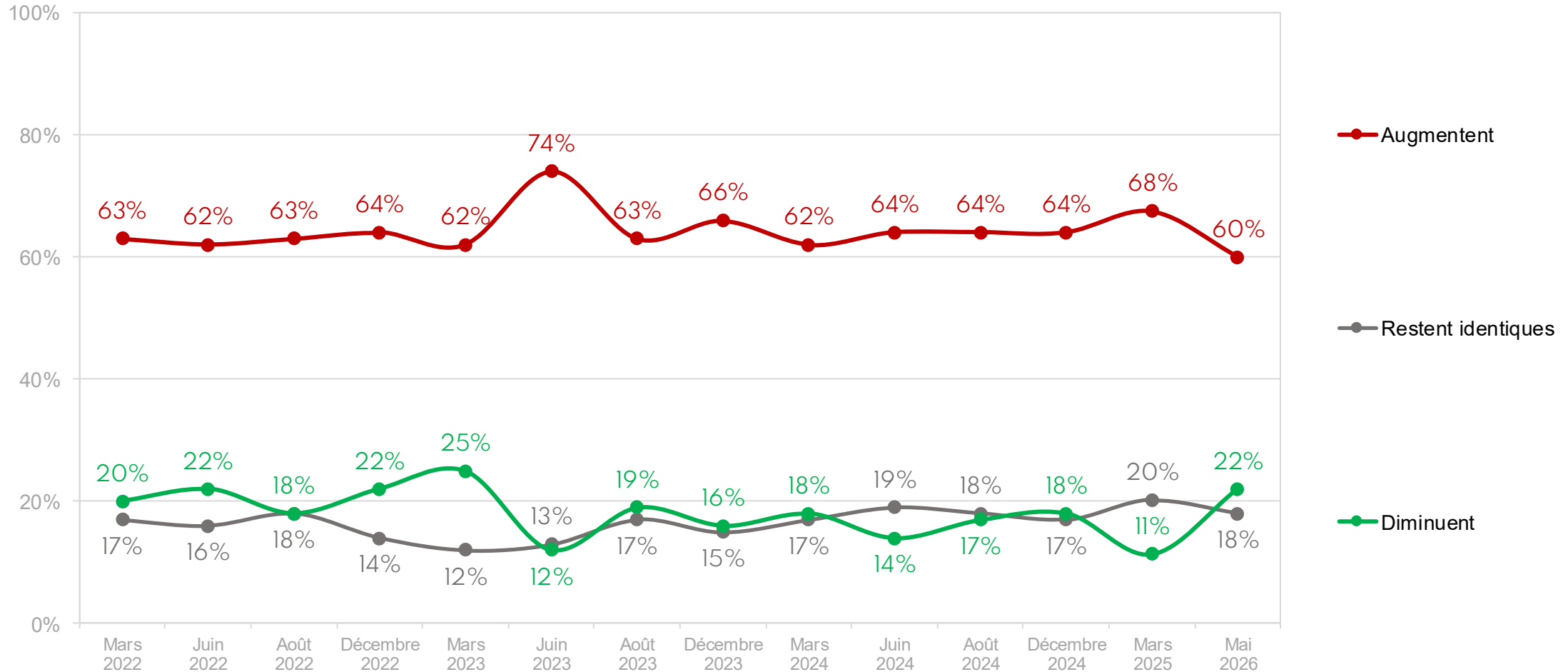
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir



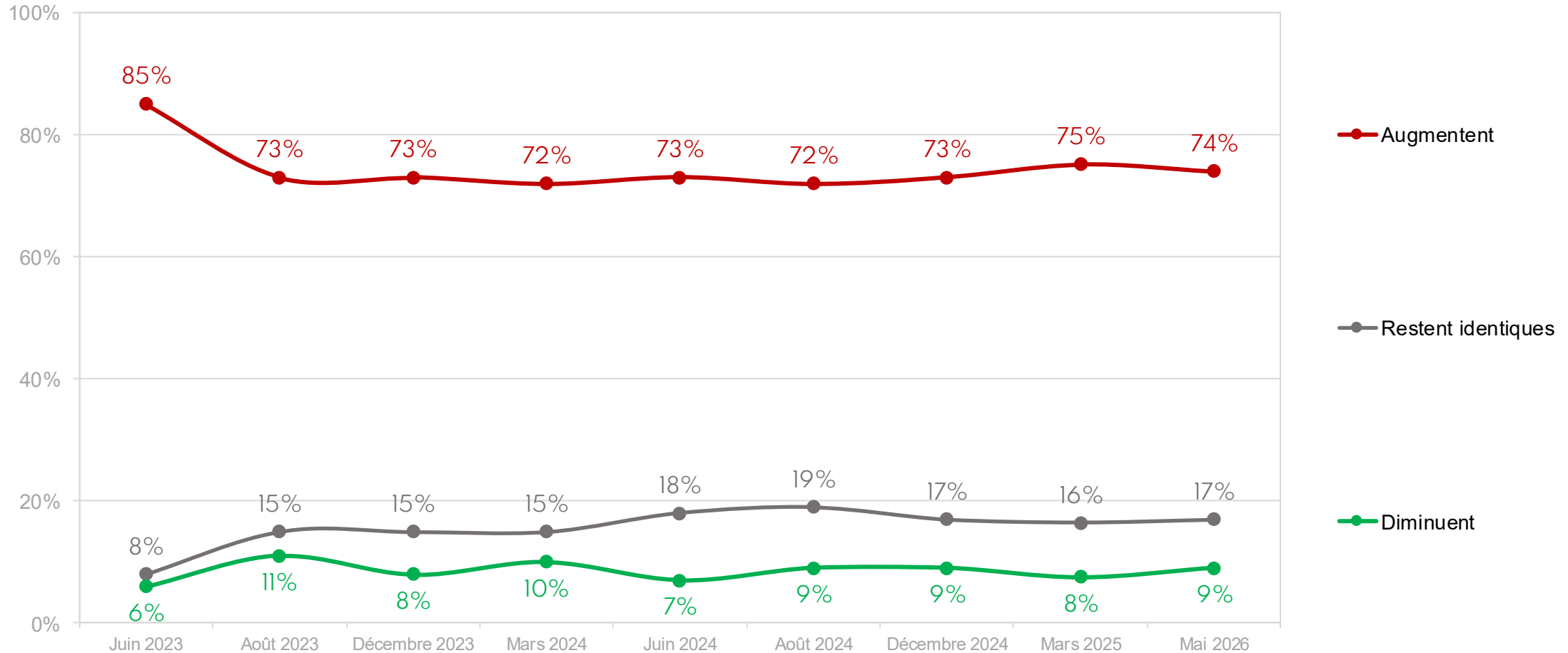
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires



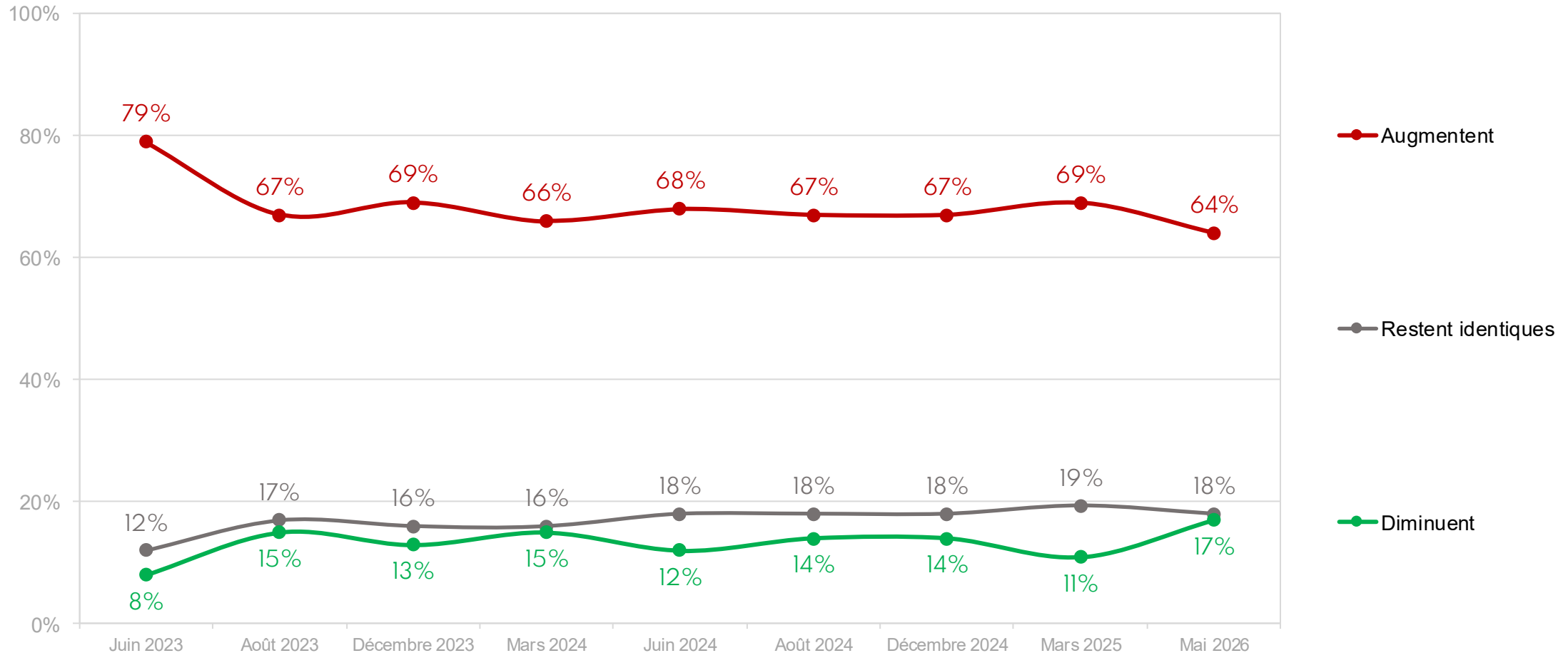
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats non-alimentaires



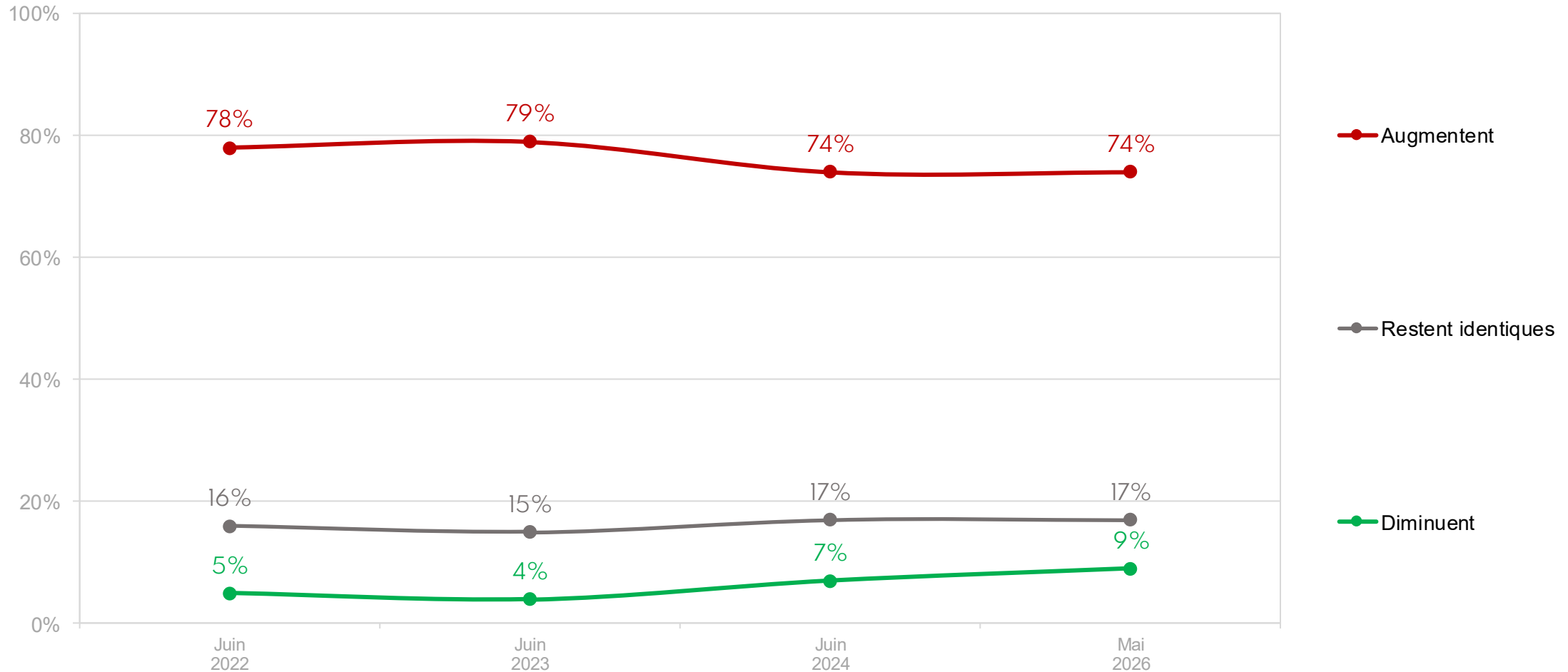
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints



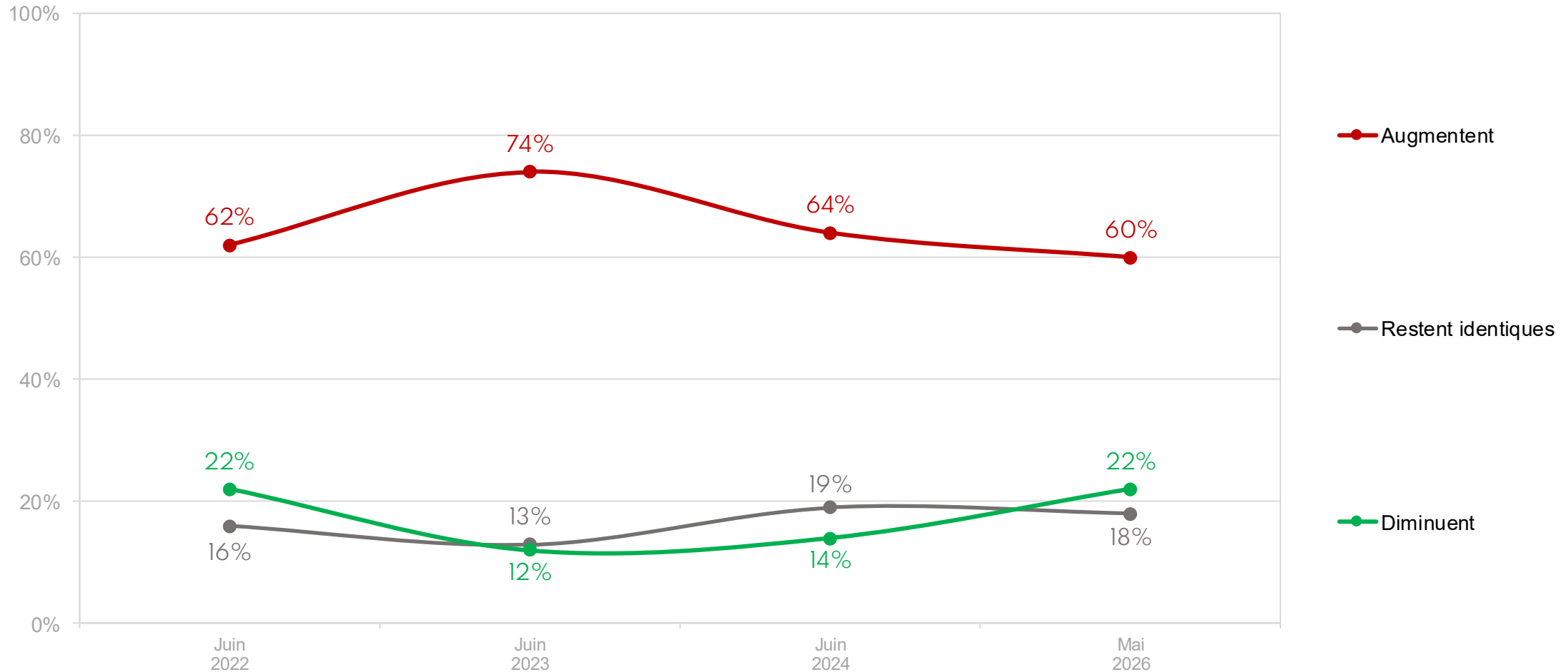
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir



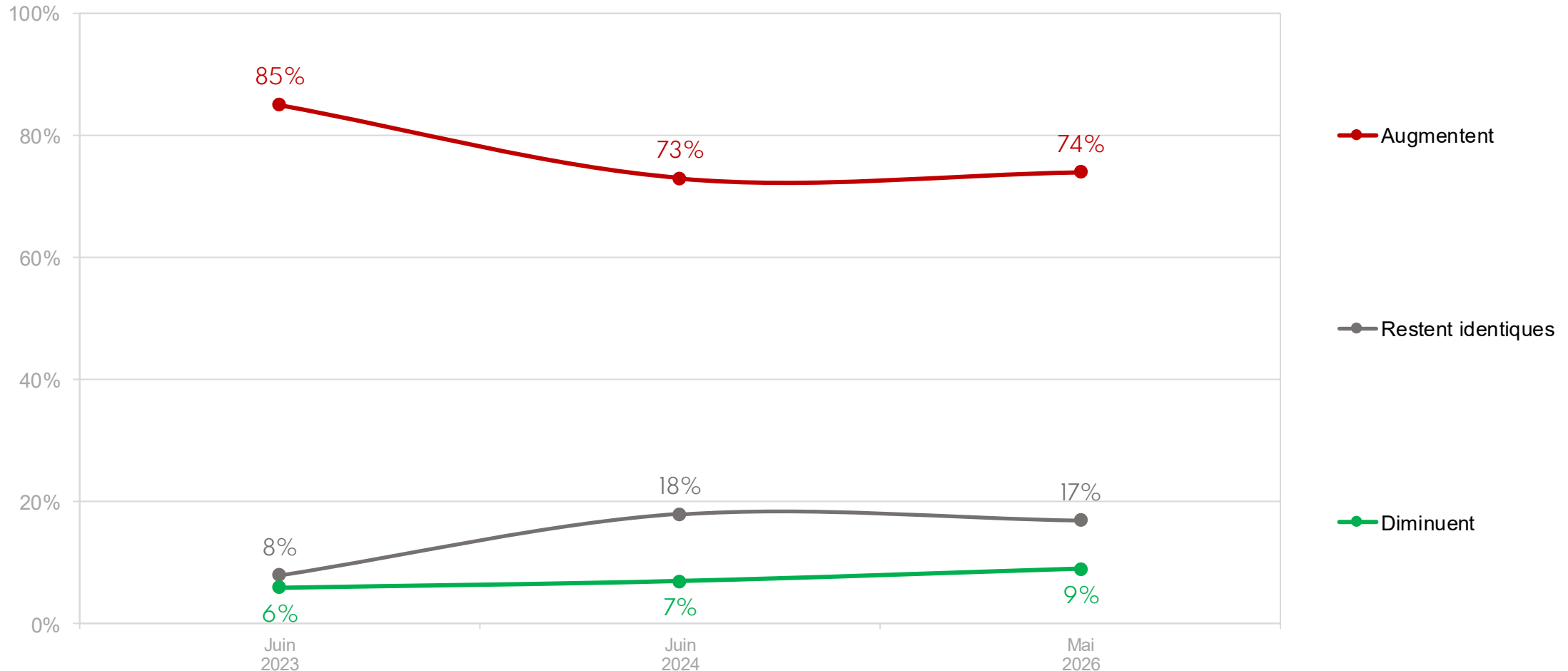
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires



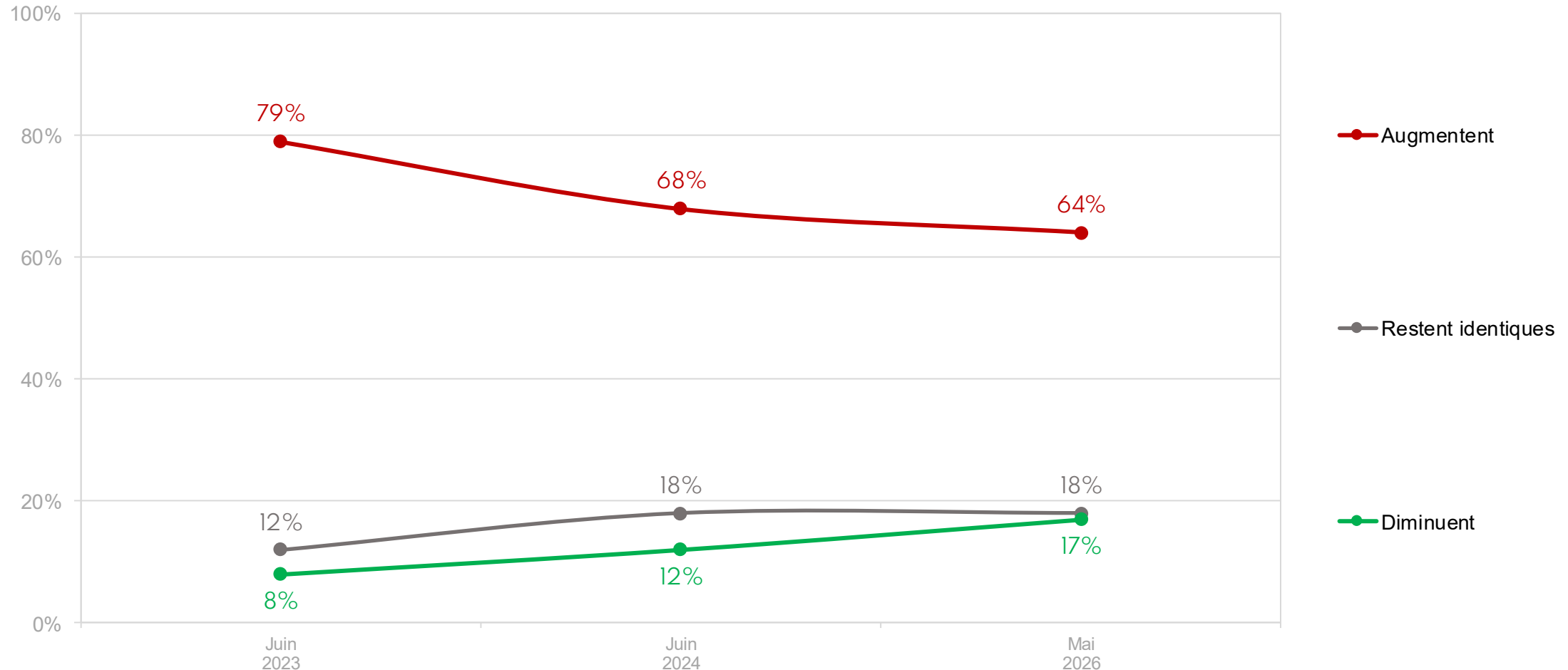
# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats non-alimentaires



# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats contraints

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>58%</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>82%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>
<i>Augmentent beaucoup</i>	41%	38%	44%	33%	34%	40%	50%	41%	45%	37%	42%	41%	40%	43%
<i>Augmentent un peu</i>	33%	36%	29%	25%	34%	29%	32%	38%	32%	33%	33%	29%	36%	31%
<b>Restent identiques</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
<i>Diminuent un peu</i>	5%	5%	5%	12%	8%	3%	3%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	6%
<i>Diminuent beaucoup</i>	4%	4%	4%	8%	5%	4%	4%	1%	2%	5%	4%	7%	4%	1%

# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats plaisir

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>60%</b>
<i>Augmentent beaucoup</i>	30%	27%	33%	27%	20%	30%	36%	32%	30%	28%	32%	30%	32%	28%
<i>Augmentent un peu</i>	30%	30%	30%	20%	31%	26%	28%	38%	30%	28%	32%	27%	32%	32%
<b>Restent identiques</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>
<i>Diminuent un peu</i>	10%	10%	10%	19%	13%	8%	9%	9%	8%	13%	10%	10%	10%	10%
<i>Diminuent beaucoup</i>	12%	13%	11%	13%	16%	15%	13%	5%	15%	12%	9%	17%	10%	8%

# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats alimentaires

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>
<i>Augmentent beaucoup</i>	45%	41%	48%	40%	32%	45%	48%	50%	49%	38%	47%	40%	46%	46%
<i>Augmentent un peu</i>	29%	32%	26%	25%	32%	23%	30%	33%	24%	31%	31%	30%	30%	29%
<b>Restent identiques</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
<i>Diminuent un peu</i>	5%	5%	6%	10%	4%	7%	6%	2%	3%	7%	5%	7%	5%	4%
<i>Diminuent beaucoup</i>	4%	3%	4%	6%	6%	3%	3%	1%	3%	5%	3%	6%	3%	2%

# La perception de l'évolution des prix selon les types d'achat



1 004  
personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous qu'actuellement les prix augmentent, restent identiques ou diminuent en ce qui concerne chacun des types d'achats suivants ?

## Les achats non-alimentaires

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Augmentent</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>51%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>69%</b>	<b>75%</b>	<b>66%</b>	<b>59%</b>	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>64%</b>
<i>Augmentent beaucoup</i>	28%	27%	29%	27%	20%	28%	34%	30%	29%	25%	31%	30%	28%	27%
<i>Augmentent un peu</i>	36%	35%	37%	24%	35%	32%	35%	45%	37%	34%	38%	32%	40%	37%
<b>Restent identiques</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>
<b>Sous-total Diminuent</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
<i>Diminuent un peu</i>	9%	9%	9%	17%	11%	7%	9%	7%	7%	12%	7%	10%	8%	10%
<i>Diminuent beaucoup</i>	8%	7%	9%	10%	9%	11%	8%	3%	10%	8%	6%	12%	7%	5%

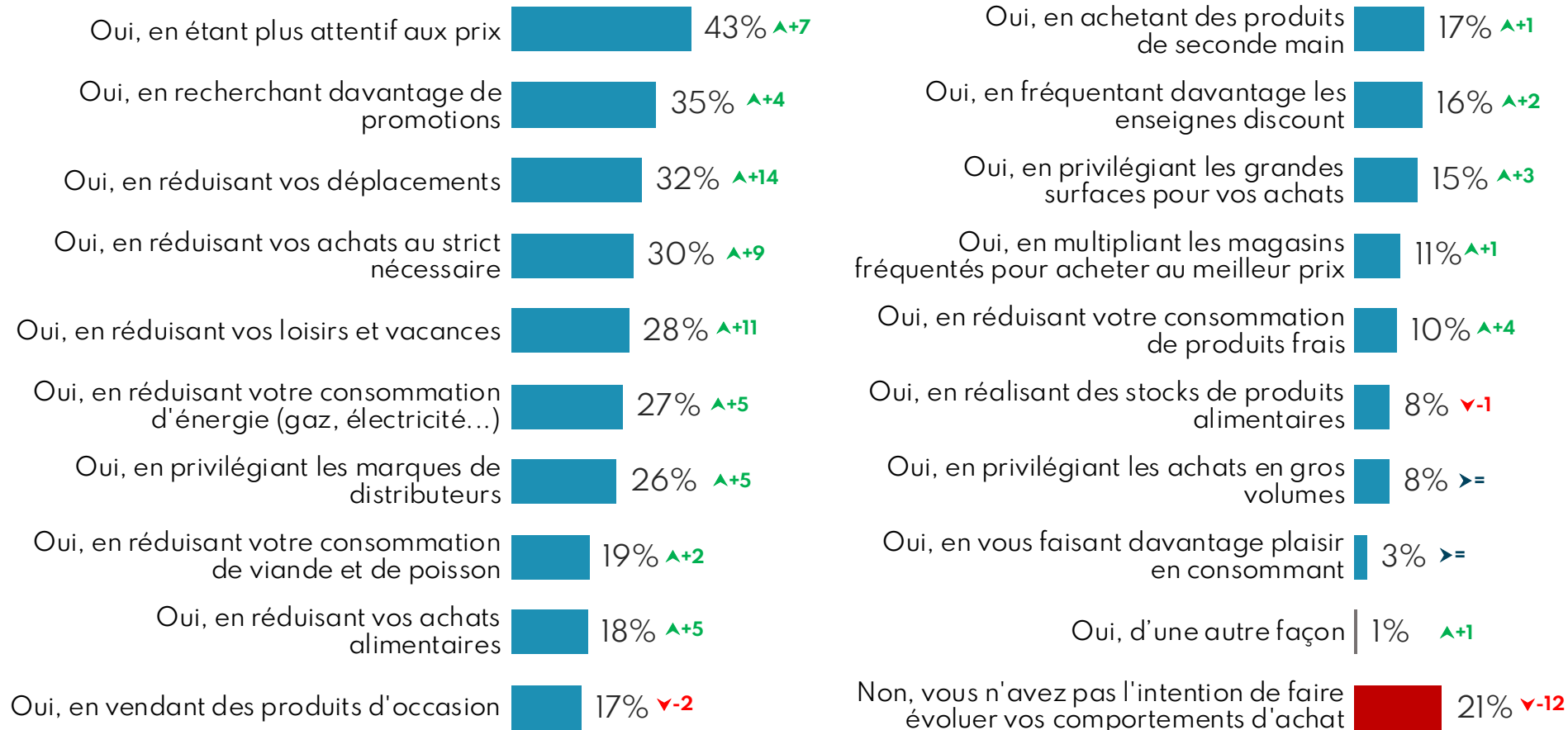
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %



**78%** <sup>▲+11</sup> ont l'intention de faire évoluer leurs comportements d'achat

▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

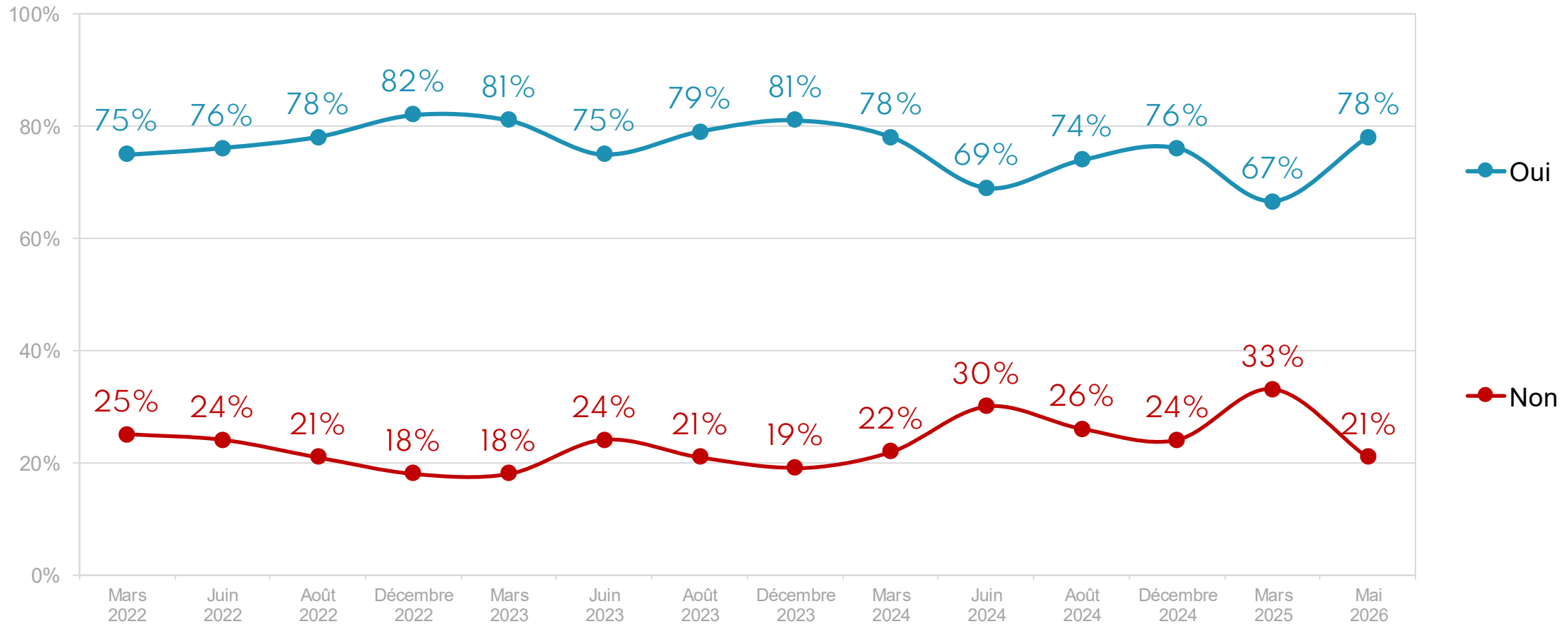
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %



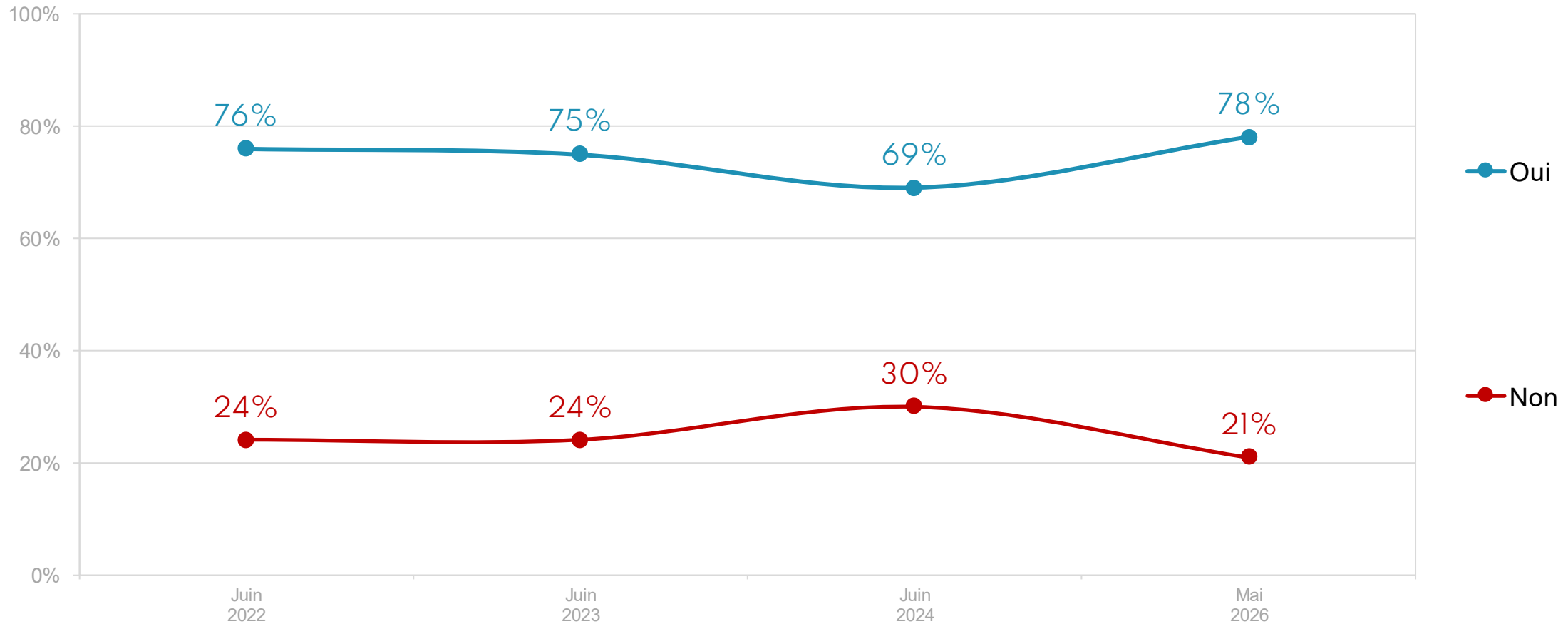
# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir



1 004  
personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

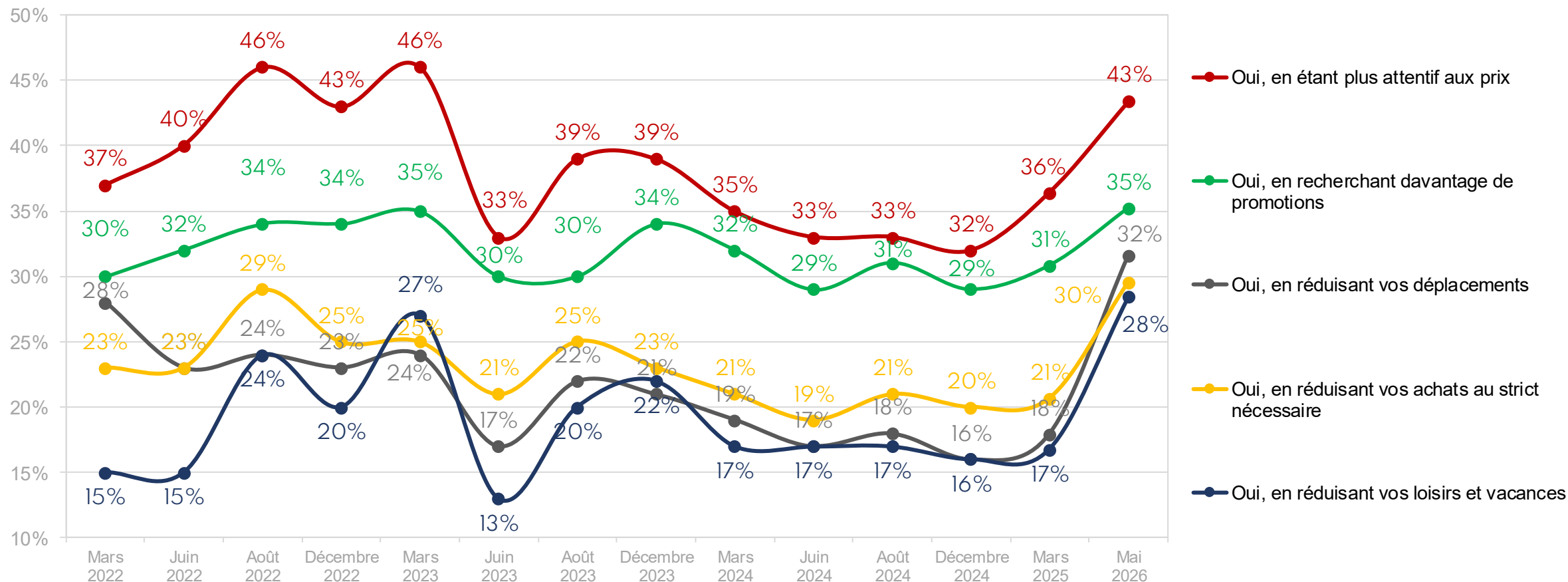


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (1/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

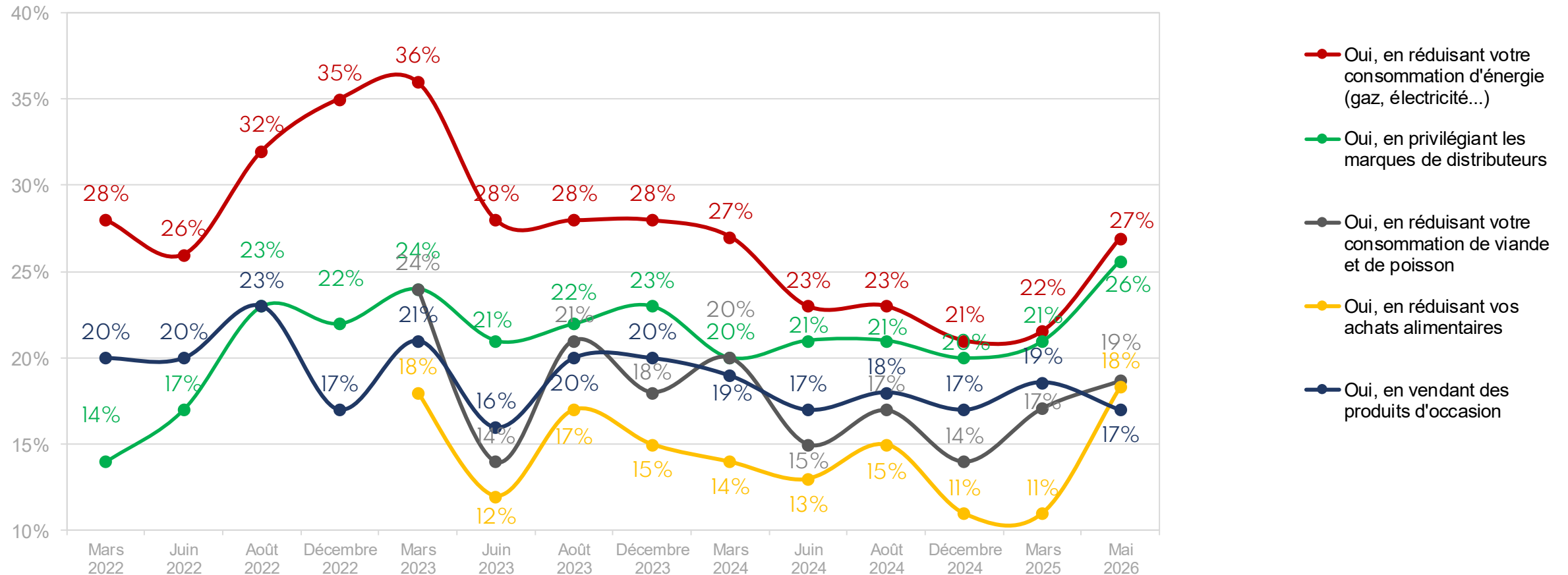


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (2/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

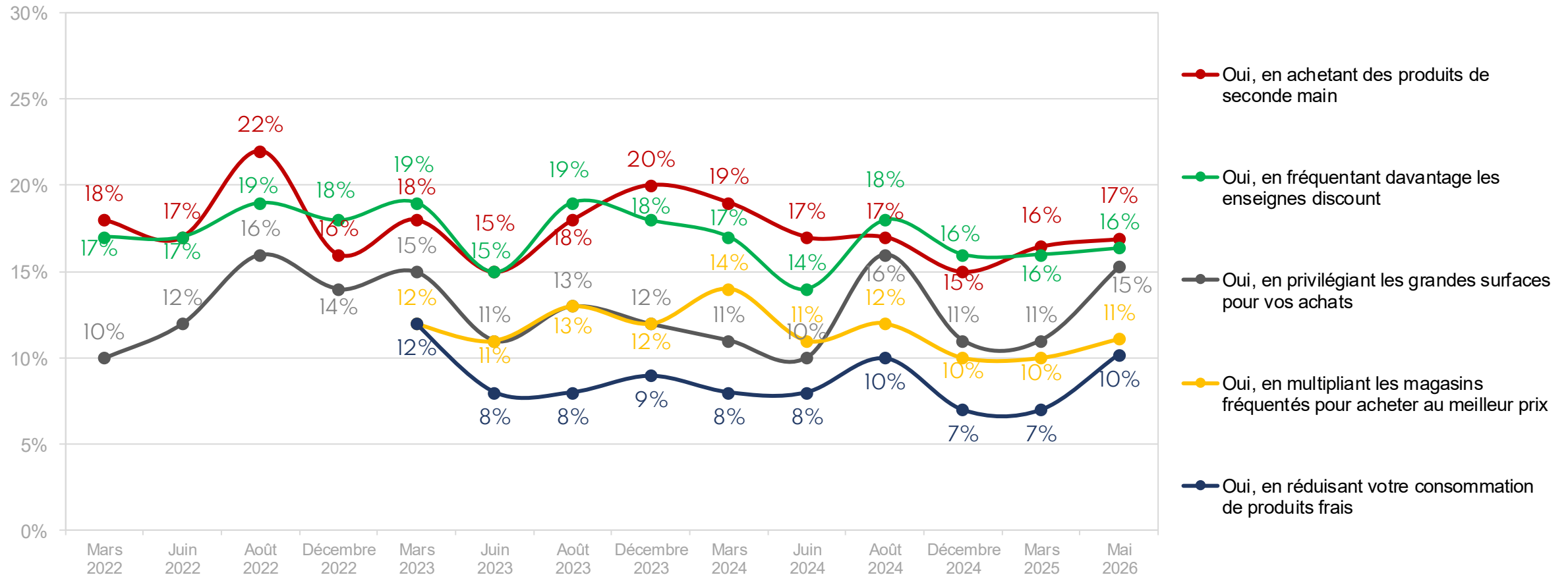


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (3/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

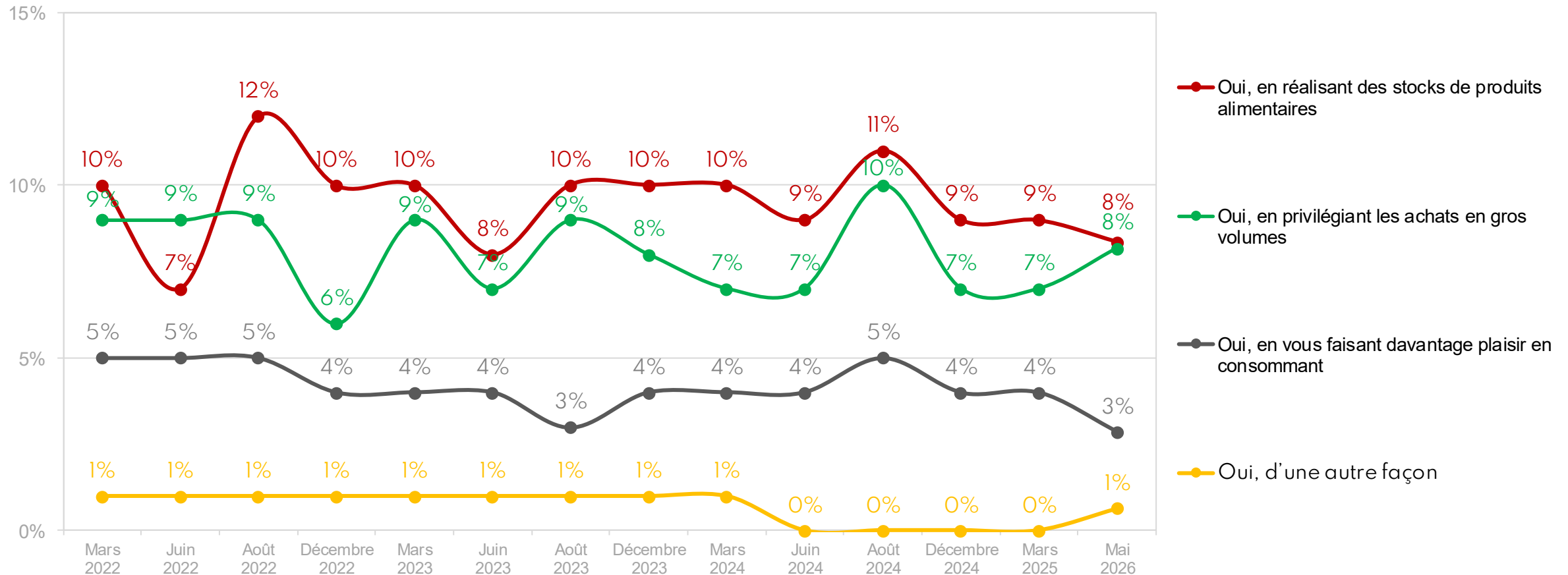


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (4/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

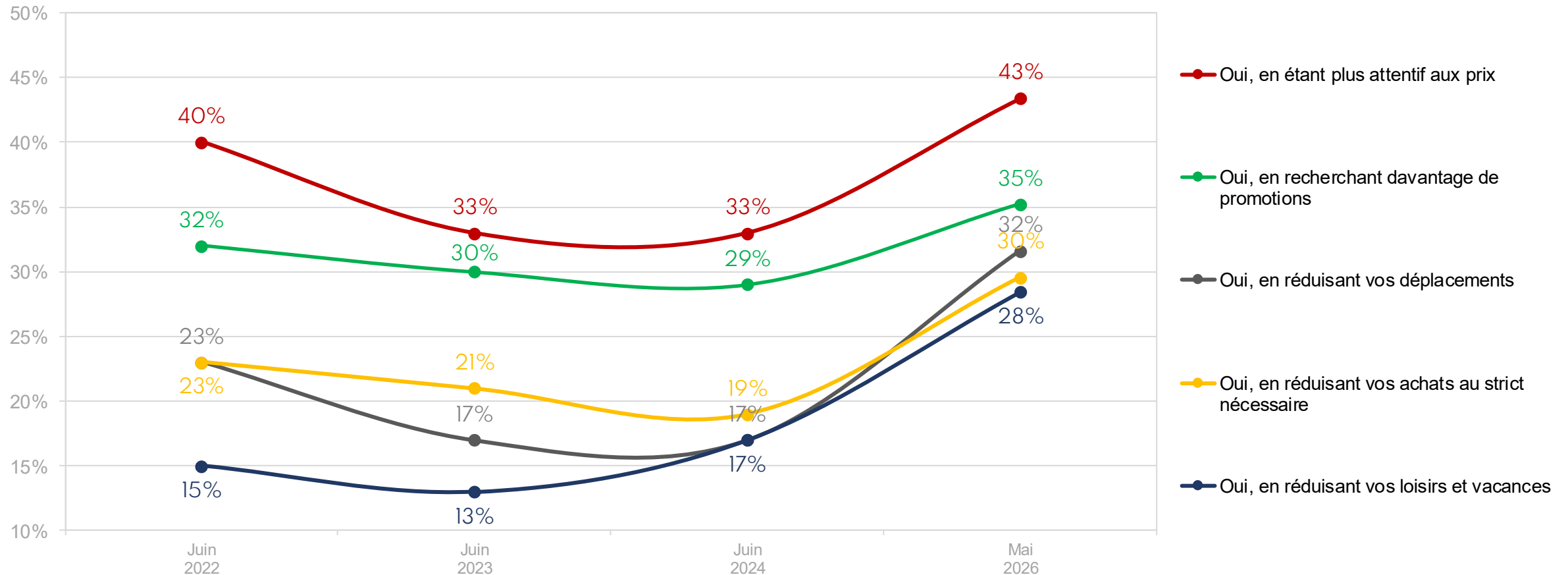


1 004  
personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (1/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

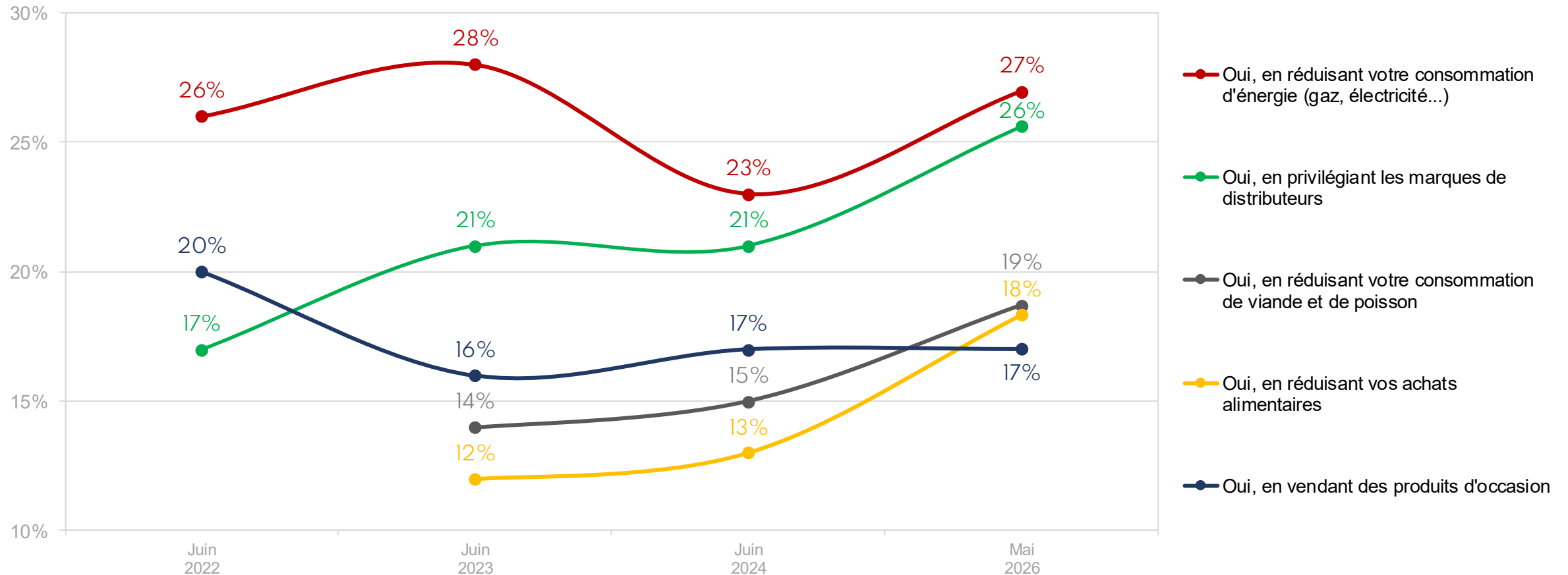


1 004  
personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (2/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

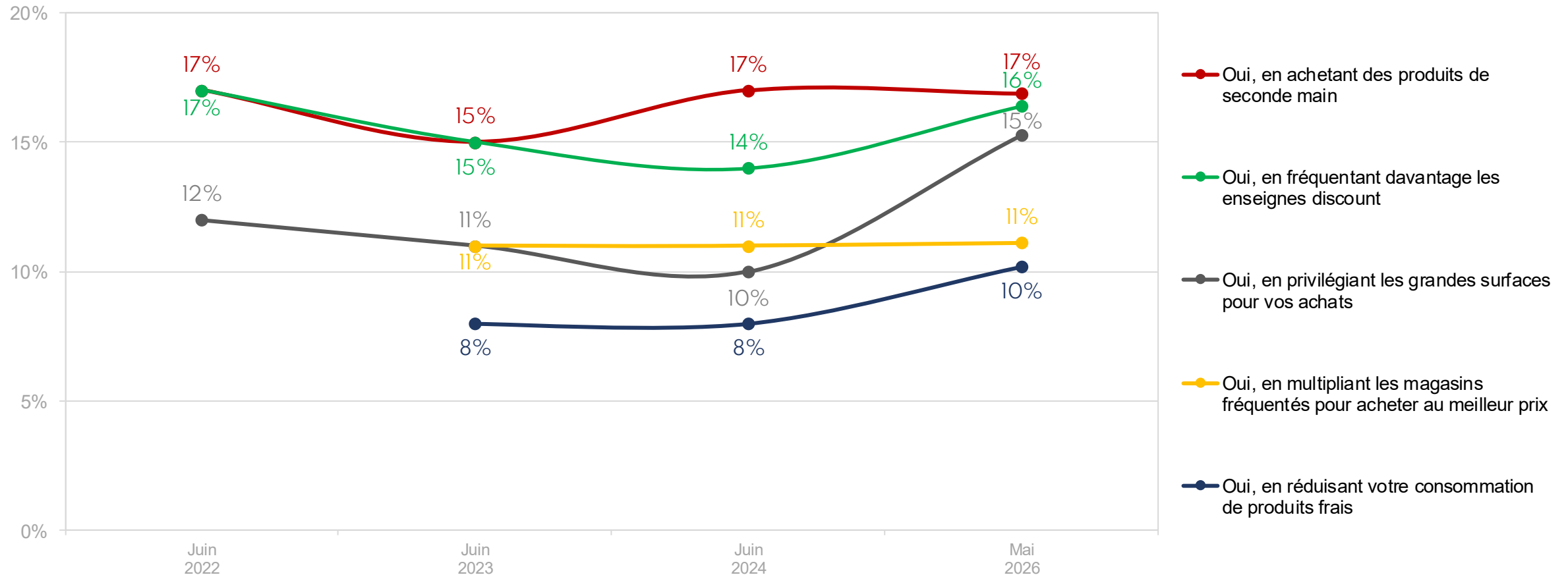


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (3/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir

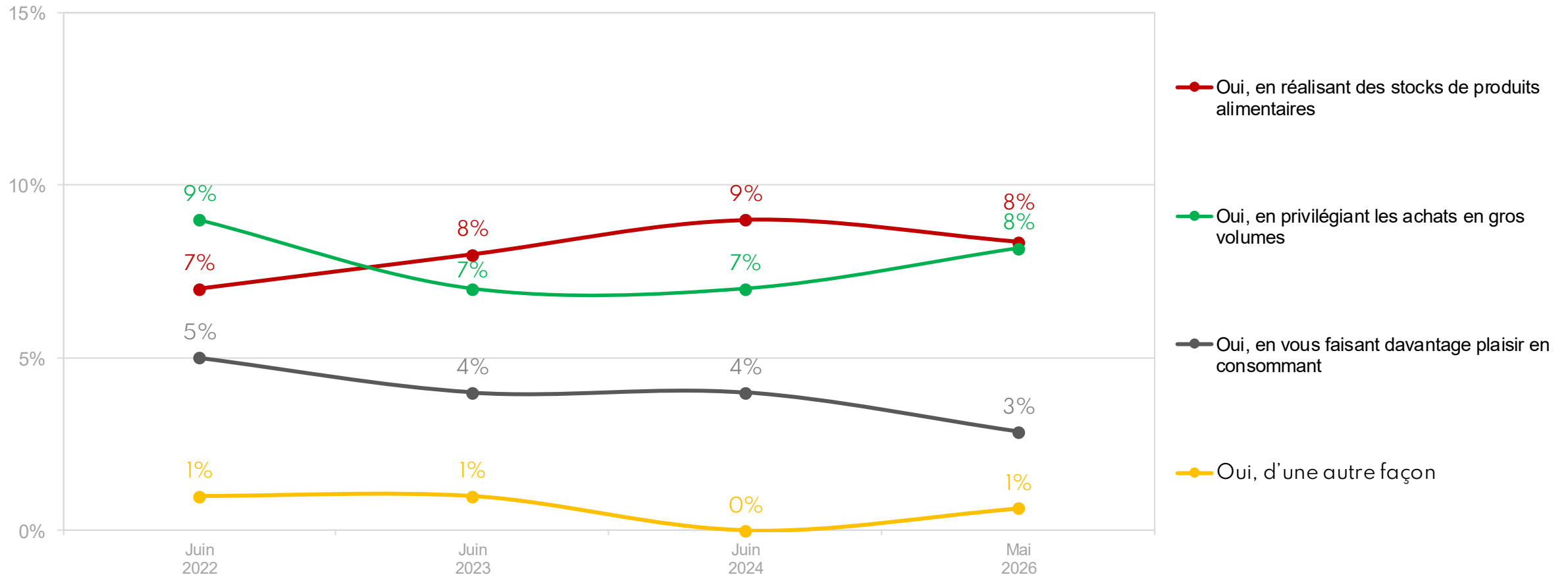


1 004 personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

## Evolutions (4/4)



# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir (1/2)



1 004  
personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Oui, en étant plus attentif aux prix	<b>43%</b>	41%	45%	45%	40%	35%	48%	48%	42%	36%	50%	39%	49%	40%
Oui, en recherchant davantage de promotions	<b>35%</b>	31%	39%	24%	34%	30%	40%	40%	34%	33%	38%	33%	38%	34%
Oui, en réduisant vos déplacements	<b>32%</b>	31%	32%	25%	18%	22%	44%	39%	31%	27%	35%	27%	35%	35%
Oui, en réduisant vos achats au strict nécessaire	<b>30%</b>	28%	31%	32%	22%	29%	39%	25%	31%	30%	28%	35%	29%	23%
Oui, en réduisant vos loisirs et vacances	<b>28%</b>	28%	29%	24%	21%	28%	40%	25%	32%	25%	28%	28%	28%	27%
Oui, en réduisant votre consommation d'énergie (gaz, électricité...)	<b>27%</b>	25%	28%	14%	18%	23%	35%	33%	23%	28%	30%	28%	27%	25%
Oui, en privilégiant les marques de distributeurs	<b>26%</b>	25%	27%	14%	18%	21%	36%	29%	20%	27%	29%	25%	28%	23%
Oui, en réduisant votre consommation de viande et de poisson	<b>19%</b>	16%	21%	19%	14%	18%	23%	18%	18%	17%	20%	25%	17%	14%
Oui, en réduisant vos achats alimentaires	<b>18%</b>	16%	20%	16%	14%	22%	25%	13%	18%	21%	17%	21%	17%	17%
Oui, en vendant des produits d'occasion	<b>17%</b>	16%	18%	28%	21%	18%	17%	9%	17%	21%	14%	20%	16%	17%

# L'intention de faire évoluer ses comportements d'achat dans les semaines à venir (2/2)



1 004  
personnes

Q. Avez-vous l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat dans les semaines à venir ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100 %

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
Oui, en achetant des produits de seconde main	<b>17%</b>	11%	22%	32%	17%	15%	20%	10%	17%	17%	16%	21%	13%	15%
Oui, en fréquentant davantage les enseignes discount	<b>16%</b>	16%	17%	16%	17%	11%	21%	17%	13%	17%	18%	19%	15%	13%
Oui, en privilégiant les grandes surfaces pour vos achats	<b>15%</b>	15%	15%	17%	18%	12%	14%	17%	15%	15%	16%	13%	18%	14%
Oui, en multipliant les magasins fréquentés pour acheter au meilleur prix	<b>11%</b>	12%	11%	8%	13%	10%	12%	11%	12%	10%	11%	12%	12%	9%
Oui, en réduisant votre consommation de produits frais	<b>10%</b>	9%	11%	10%	11%	10%	14%	7%	12%	11%	8%	14%	11%	5%
Oui, en réalisant des stocks de produits alimentaires	<b>8%</b>	9%	8%	7%	10%	6%	13%	6%	8%	9%	8%	8%	10%	7%
Oui, en privilégiant les achats en gros volumes	<b>8%</b>	9%	8%	13%	10%	7%	11%	4%	12%	7%	6%	8%	9%	8%
Oui, en vous faisant davantage plaisir en consommant	<b>3%</b>	2%	3%	6%	4%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	1%
Oui, d'une autre façon	<b>1%</b>	-	1%	3%	1%	-	-	-	1%	-	1%	1%	1%	-
<b>Non, vous n'avez pas l'intention de faire évoluer vos comportements d'achat</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>29%</b>

ORGANIC  
BLUEBERRIES  
\$3.99 /EA

ORGANIC  
RED MANGOS  
99¢ /EA

ORGANIC  
GRAPEFRUIT  
70¢

ORGANIC  
RASPBERRIES  
\$2.99

MOTHER'S  
99¢ /EA

ORGANIC  
BLACKBERRIES  
\$2.99 /EA

- 3 -

# Les achats plaisir

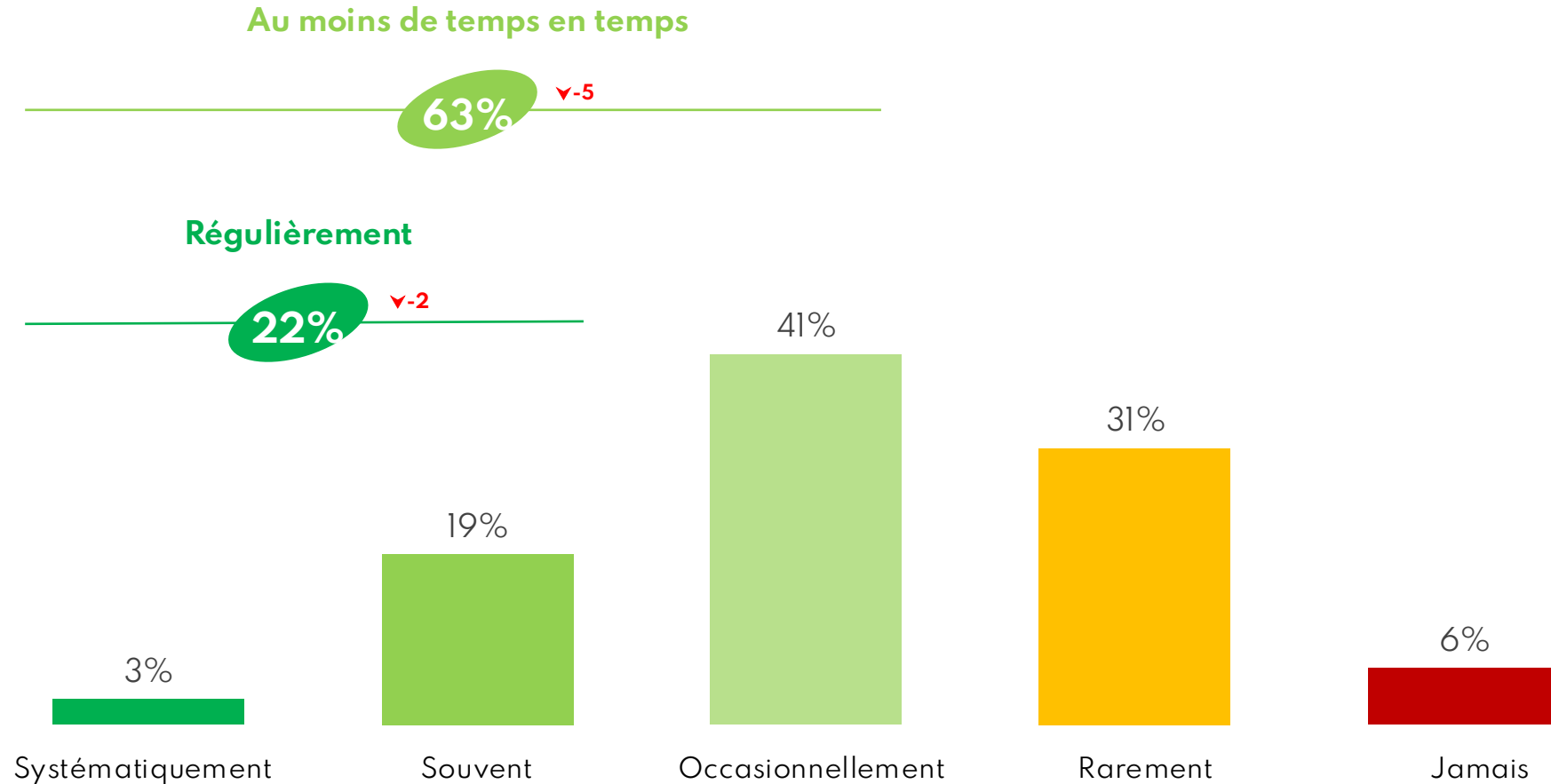


# La fréquence des achats plaisir



1 004  
personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?



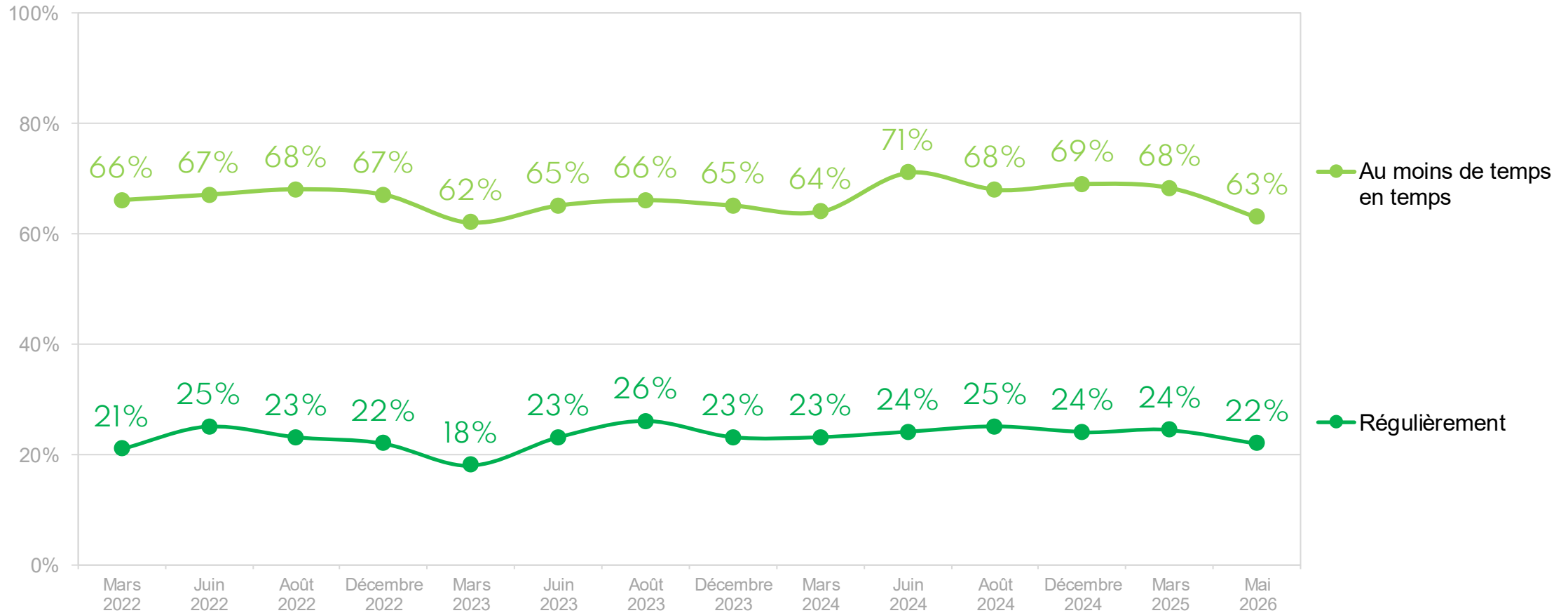
▲▼ : Evolutions depuis mars 2025

# La fréquence des achats plaisir



1 004  
personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

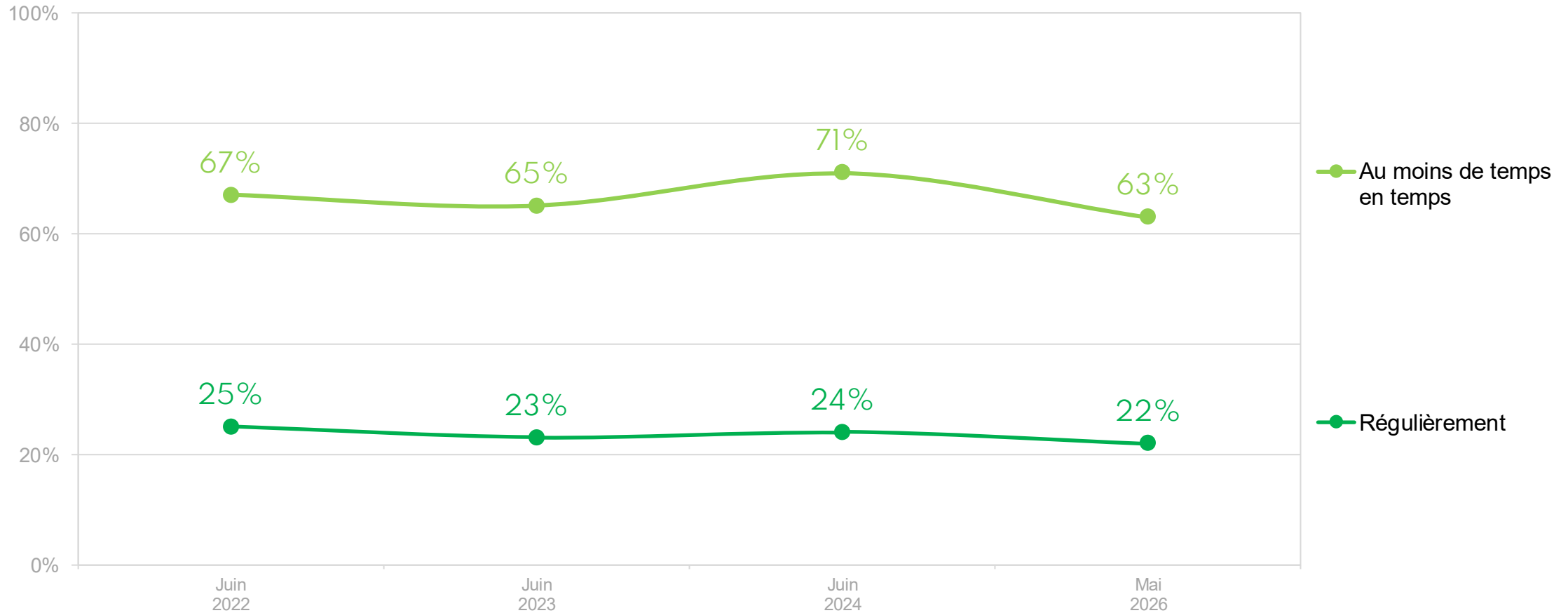


# La fréquence des achats plaisir



1 004  
personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?



# La fréquence des achats plaisir



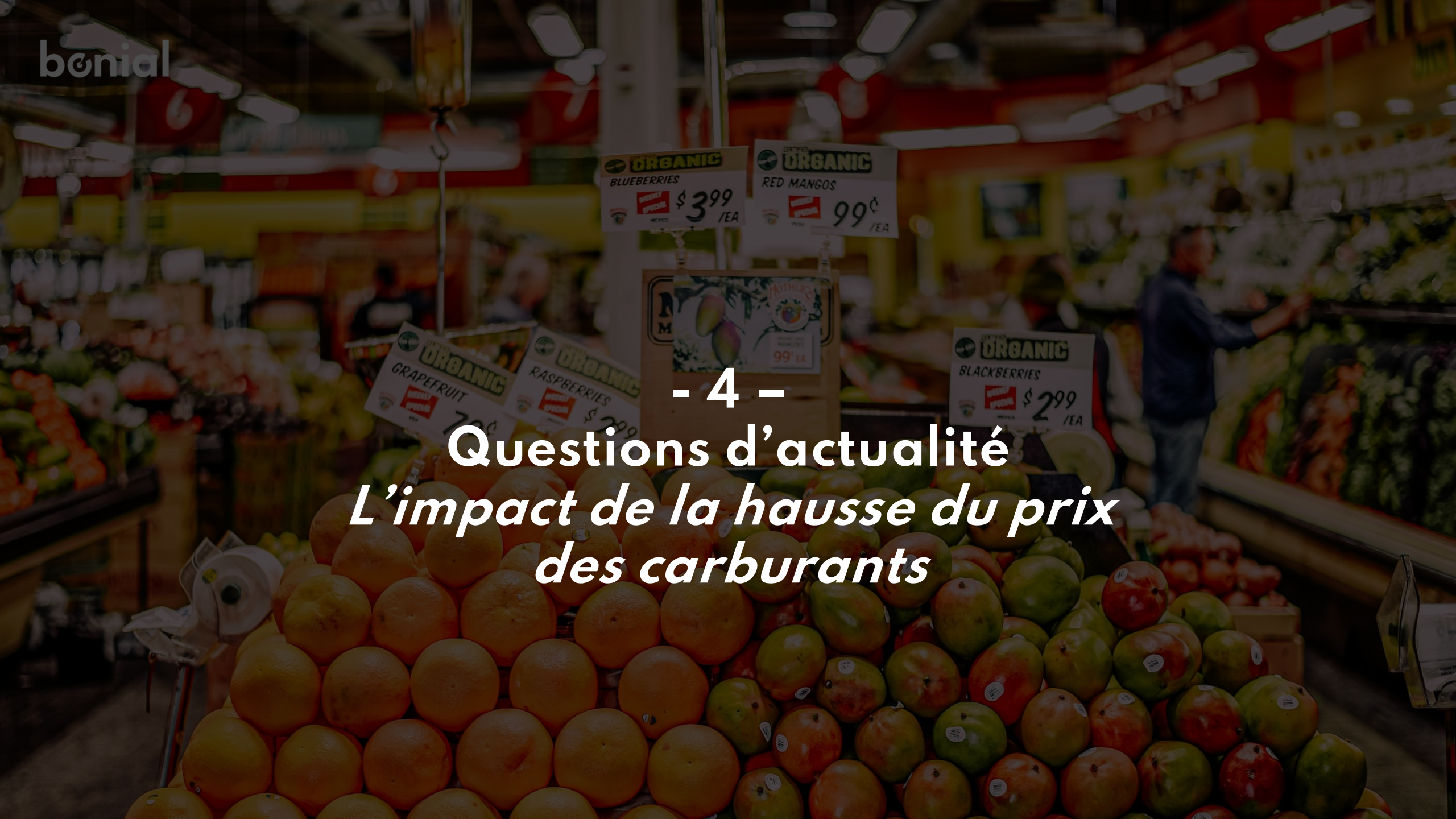
1 004  
personnes

Q. A quelle fréquence avez-vous le sentiment de vous faire plaisir lorsque vous faites des achats ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus
<b>Sous-total Se fait plaisir</b>	<b>94%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>	<b>91%</b>	<b>95%</b>	<b>90%</b>	<b>97%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>98%</b>
<b>Sous-total Au moins de temps en temps</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>72%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>66%</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>74%</b>
<b>Sous-total Régulièrement</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>
Systématiquement	3%	3%	3%	6%	4%	4%	0%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
Souvent	19%	20%	18%	24%	25%	17%	13%	22%	19%	18%	19%	14%	18%	26%
Occasionnellement	41%	42%	41%	39%	40%	35%	42%	47%	41%	37%	44%	33%	44%	45%
Rarement	31%	30%	31%	27%	22%	39%	35%	25%	29%	36%	28%	40%	28%	24%
<b>Jamais</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>

- 4 -

**Questions d'actualité**  
*L'impact de la hausse du prix  
des carburants*



# L'impact du prix des carburants sur les déplacements

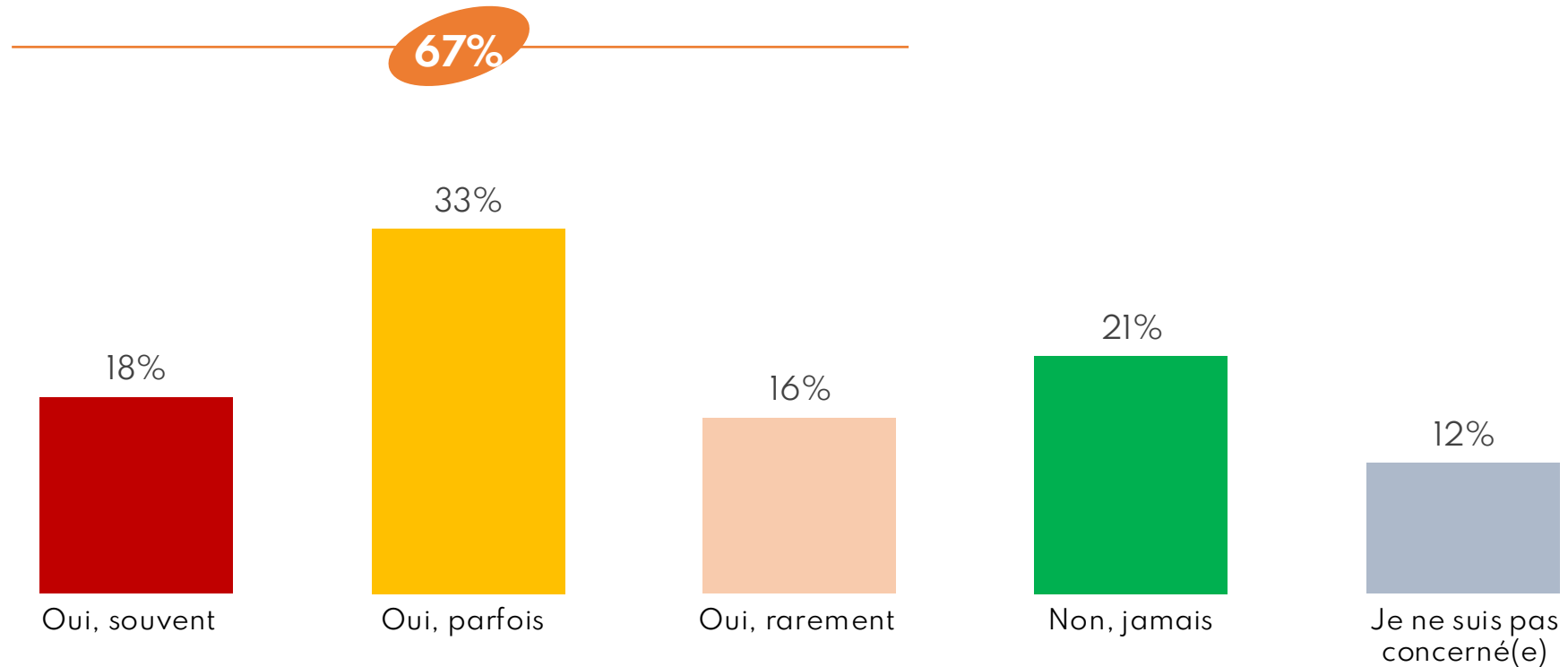


1 004  
personnes

Q. Avez-vous déjà renoncé à certains déplacements à cause du prix du carburant ?

Nouvelle question

A déjà renoncé à certains déplacements



# L'impact du prix des carburants sur les déplacements



1 004  
personnes

Q. Avez-vous déjà renoncé à certains déplacements à cause du prix du carburant ?

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels			Possède une voiture	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus	Oui	Non
<b>Sous-total A renoncé à certains déplacements</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>57%</b>	<b>65%</b>	<b>74%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>35%</b>
Oui, souvent	18%	16%	19%	23%	18%	21%	19%	11%	18%	19%	16%	23%	18%	12%	18%	16%
Oui, parfois	33%	32%	33%	35%	40%	31%	37%	26%	31%	42%	28%	35%	34%	29%	37%	12%
Oui, rarement	16%	19%	14%	12%	18%	13%	15%	20%	16%	13%	19%	12%	18%	19%	18%	7%
<b>Non, jamais</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>	<b>35%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>
<b>Je ne suis pas concerné(e)</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>55%</b>

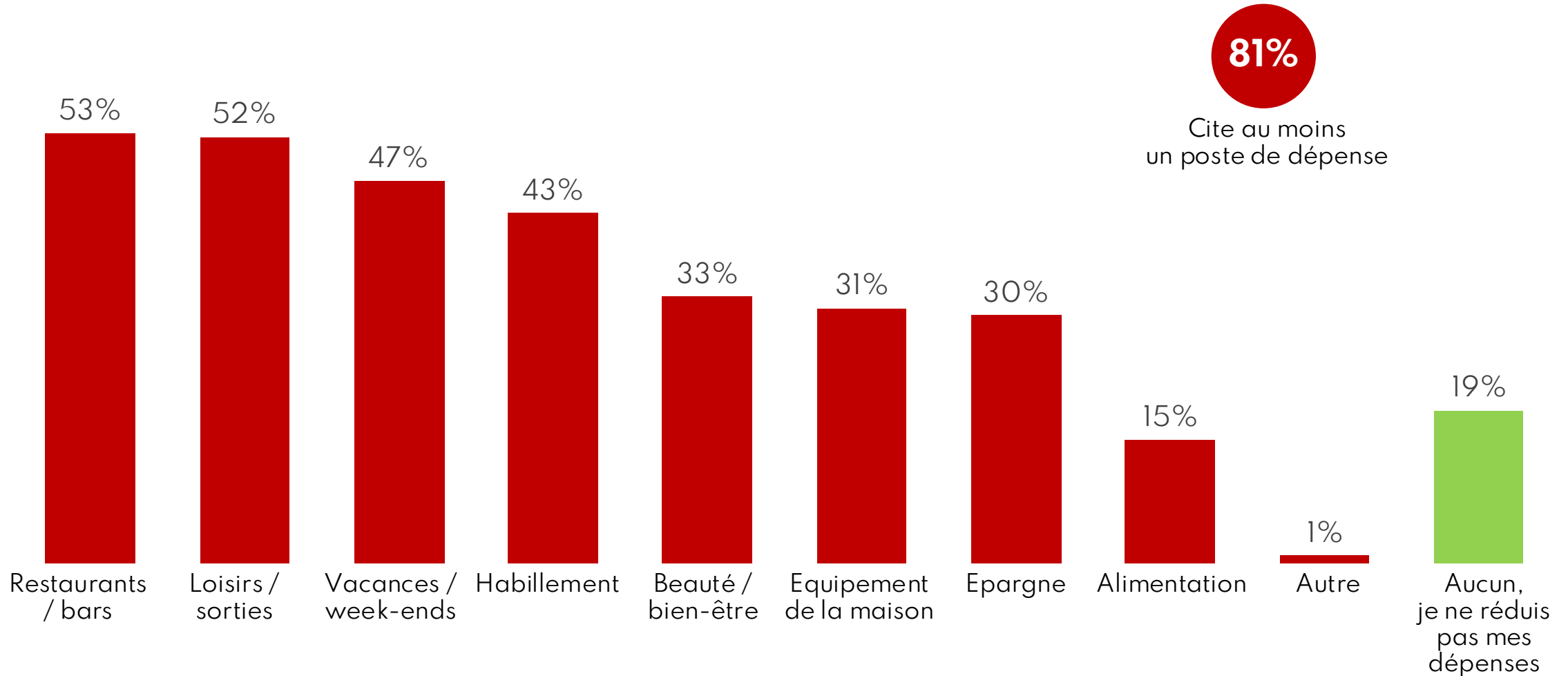
# Les postes de dépense impactés par la hausse des carburants



1 004 personnes

Q. Quels postes de dépenses réduisez-vous en priorité pour faire face à la hausse des prix du carburant ?  
*Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%*

## Nouvelle question



# Les postes de dépense impactés par la hausse des carburants



1 004  
personnes

Q. Quels postes de dépenses réduisez-vous en priorité pour faire face à la hausse des prix du carburant ?  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels			Possède une voiture	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Cite au moins un poste de dépense</b>	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>73%</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>76%</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>72%</b>	<b>84%</b>	<b>65%</b>
Restaurants / bars	53%	53%	52%	54%	53%	49%	61%	48%	51%	60%	49%	55%	58%	45%	55%	38%
Loisirs / sorties	52%	50%	54%	47%	56%	53%	60%	44%	54%	57%	48%	57%	57%	43%	55%	36%
Vacances / week-ends	47%	47%	47%	45%	45%	49%	57%	37%	45%	53%	44%	52%	50%	39%	48%	41%
Habillement	43%	40%	45%	33%	42%	44%	52%	39%	40%	52%	39%	44%	47%	37%	45%	29%
Beauté / bien-être	33%	28%	37%	35%	36%	35%	35%	26%	34%	37%	29%	38%	34%	27%	34%	27%
Equipement de la maison	31%	31%	32%	29%	25%	29%	41%	29%	30%	34%	30%	36%	34%	23%	32%	26%
Epargne	30%	30%	31%	21%	32%	28%	38%	28%	31%	29%	30%	34%	30%	28%	31%	24%
Alimentation	15%	14%	16%	14%	19%	19%	17%	8%	15%	18%	13%	24%	12%	10%	15%	15%
Autre	1%	1%	1%	-	-	2%	1%	-	2%	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%
<b>Aucun, je ne réduis pas mes dépenses</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>35%</b>

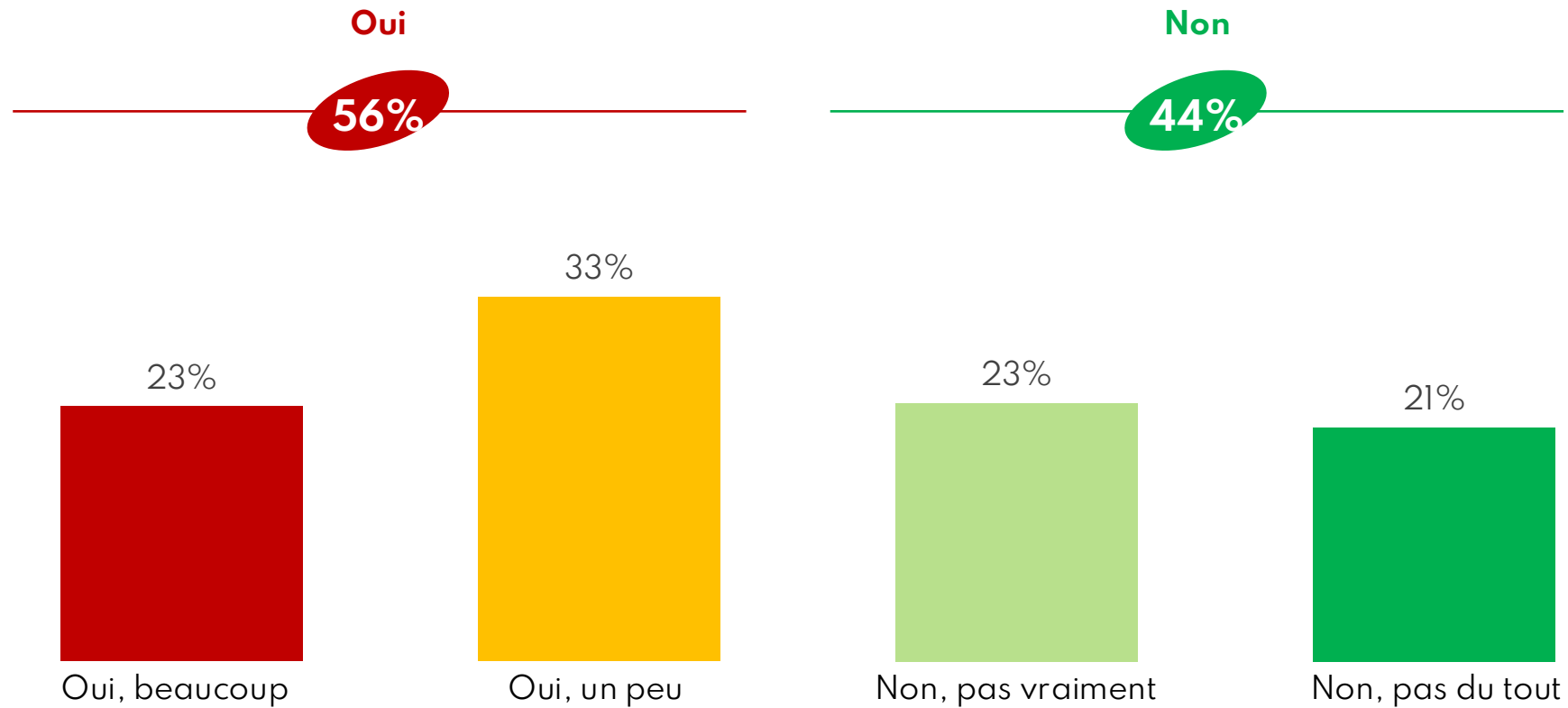
# L'impact du prix des carburants sur le choix des magasins



1 004  
personnes

Q. Le prix du carburant influence-t-il le choix des magasins dans lesquels vous faites vos courses ?

Nouvelle question



# L'impact du prix des carburants sur le choix des magasins



1 004  
personnes

Q. Le prix du carburant influence-t-il le choix des magasins dans lesquels vous faites vos courses ?

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels			Possède une voiture	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>70%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	<b>44%</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	<b>61%</b>	<b>25%</b>
Oui, beaucoup	23%	20%	26%	27%	22%	25%	26%	18%	24%	26%	20%	28%	22%	19%	25%	14%
Oui, un peu	33%	35%	30%	29%	48%	33%	32%	26%	35%	35%	30%	28%	37%	32%	37%	11%
<b>Sous-total Non</b>	<b>44%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>	<b>56%</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>75%</b>
Non, pas vraiment	23%	23%	24%	21%	18%	21%	21%	31%	23%	19%	26%	22%	24%	25%	23%	25%
Non, pas du tout	21%	22%	20%	23%	12%	21%	21%	25%	18%	20%	24%	22%	17%	24%	16%	50%

# L'impact du prix des carburants sur les habitudes de courses

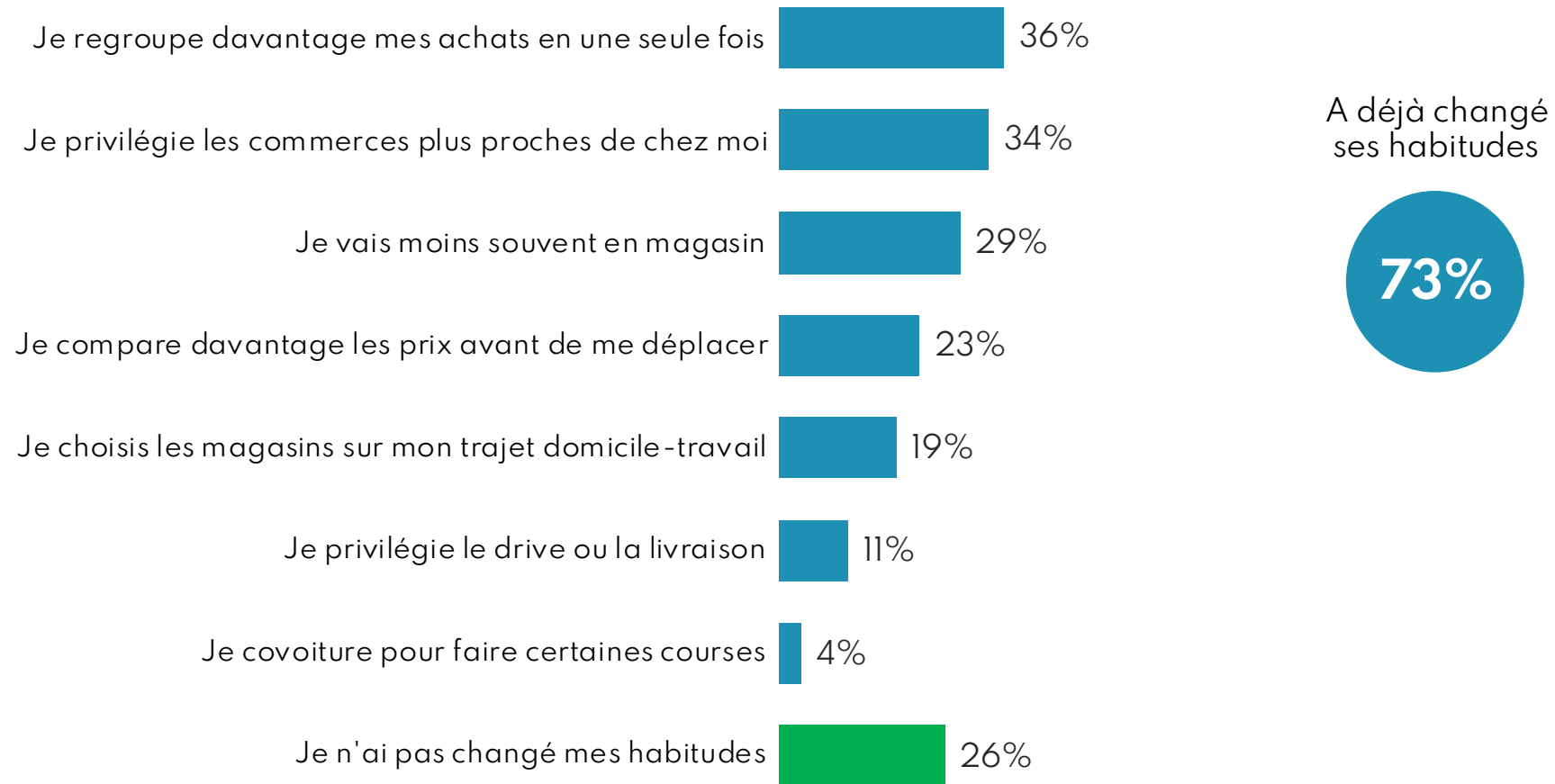


1 004  
personnes

Q. Pour limiter vos dépenses de carburant, avez-vous déjà changé vos habitudes de courses ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Nouvelle question



# L'impact du prix des carburants sur les habitudes de courses



1 004  
personnes

Q. Pour limiter vos dépenses de carburant, avez-vous déjà changé vos habitudes de courses ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels			Possède une voiture	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus	Oui	Non
<b>Sous-total A déjà changé ses habitudes</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>82%</b>	<b>69%</b>	<b>80%</b>	<b>64%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>77%</b>	<b>51%</b>
Je regroupe davantage mes achats en une seule fois	36%	34%	38%	29%	41%	31%	40%	37%	36%	35%	38%	33%	38%	37%	40%	14%
Je privilégie les commerces plus proches de chez moi	34%	35%	32%	39%	32%	25%	40%	35%	35%	29%	36%	37%	34%	31%	34%	30%
Je vais moins souvent en magasin	29%	28%	30%	26%	26%	31%	36%	24%	29%	34%	26%	31%	29%	27%	31%	15%
Je compare davantage les prix avant de me déplacer	23%	24%	21%	27%	25%	23%	26%	16%	21%	27%	21%	23%	25%	20%	25%	11%
Je choisis les magasins sur mon trajet domicile-travail	19%	19%	18%	21%	26%	19%	26%	7%	27%	23%	11%	19%	21%	16%	20%	11%
Je privilégie le drive ou la livraison	11%	12%	10%	18%	15%	15%	9%	5%	14%	14%	7%	12%	11%	11%	11%	9%
Je covoiture pour faire certaines courses	4%	4%	3%	9%	8%	2%	2%	1%	6%	2%	3%	5%	4%	2%	3%	5%
<b>Je n'ai pas changé mes habitudes</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>47%</b>

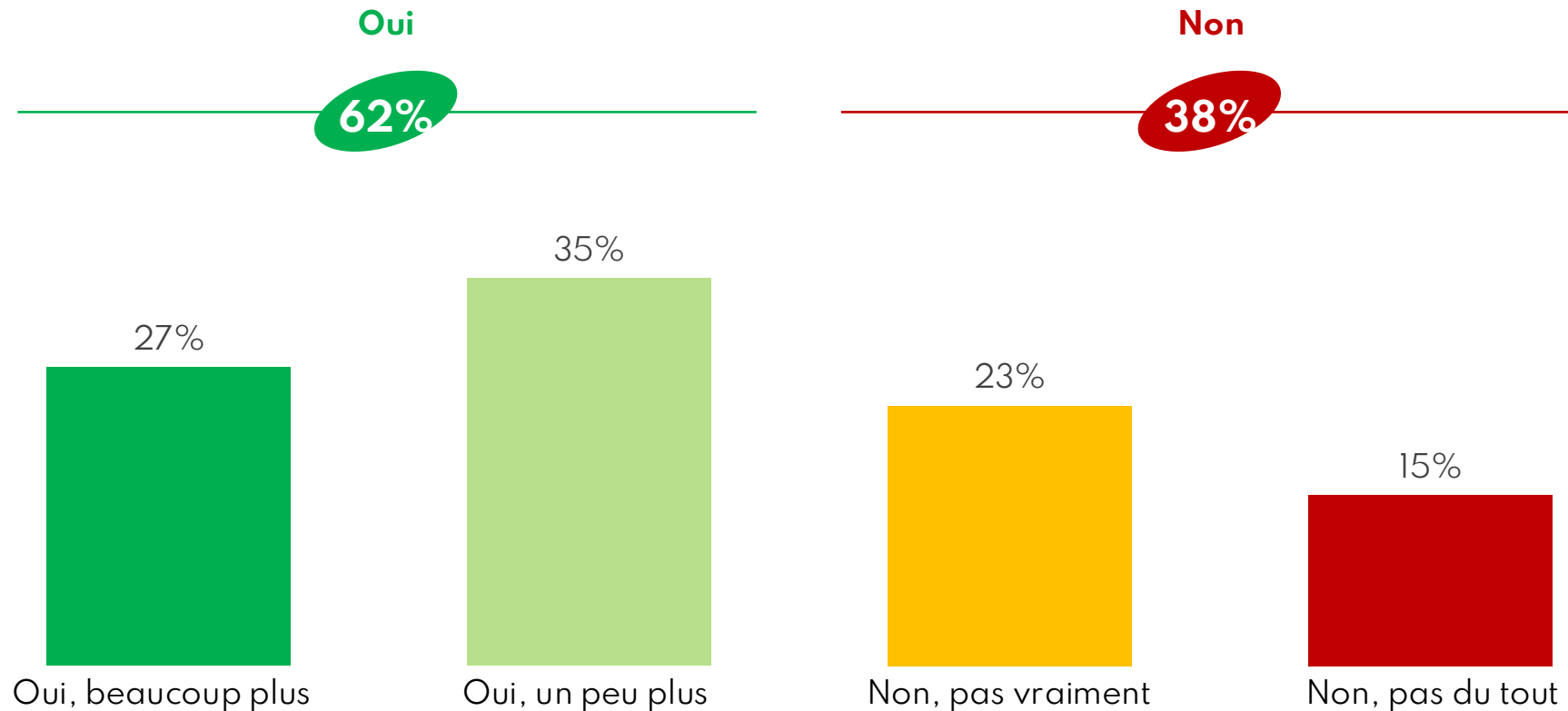
# L'impact du prix des carburants sur la recherche de promotions



Q. Le prix du carburant vous pousse-t-il à rechercher davantage de promotions avant de faire vos courses ?

1 004 personnes

Nouvelle question



# L'impact du prix des carburants sur la recherche de promotions



Q. Le prix du carburant vous pousse-t-il à rechercher davantage de promotions avant de faire vos courses ? **1 004 personnes**

## Nouvelle question

	% Total	Sexe		Age					Statut			Revenus mensuels			Possède une voiture	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	De 2000€ à 3499€	3500€ et plus	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>62%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>64%</b>	<b>67%</b>	<b>45%</b>	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>53%</b>	<b>66%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>	<b>39%</b>
Oui, beaucoup plus	27%	26%	27%	27%	30%	32%	32%	15%	28%	32%	22%	31%	25%	25%	28%	20%
Oui, un peu plus	35%	33%	36%	38%	45%	32%	35%	30%	37%	38%	31%	35%	36%	33%	37%	19%
<b>Sous-total Non</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>	<b>55%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	<b>47%</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>59%</b>
Non, pas vraiment	23%	28%	19%	20%	14%	19%	19%	37%	21%	16%	30%	20%	25%	26%	24%	20%
Non, pas du tout	15%	13%	17%	15%	11%	17%	14%	18%	14%	14%	17%	14%	14%	16%	11%	39%

benial

