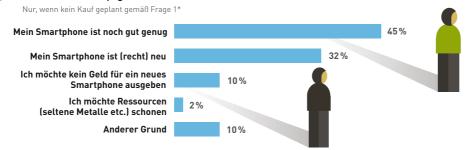
In einer exklusiven Umfrage für Telecom Handel haben die Nutzer der Apps kaufDA und MeinProspekt Einblicke in ihre Pläne zum Smartphone-Kauf gegeben AUTOR: BORIS BODEN

elche Absichten die Konsumenten bezüglich des Kaufs eines neuen Smartphones haben, ist für Händler ein wichtiger Indikator, wie sich das Geschäft entwickeln könnte. Deshalb hat Telecom Handel zum zweiten Mal. nach 2023 zusammen mit Bonial eine Endkundenbefragung durchgeführt. Teilgenommen haben fast 2.000 Nutzer der Apps kaufDA und MeinProspekt, in denen Prospekte verschiedenster Handelsunternehmen zur digitalen Nutzung bereitgestellt werden.

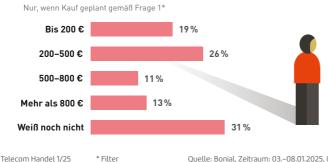
Dabei zeigt sich, dass fast 80 Prozent der Befragten aktuell keinen Smartphone-Kauf planen, der Rest aber bereit ist, dafür durchaus viel Geld auszugeben. Denn von den potenziellen Käufern will fast ein Viertel mehr als 500 Euro investieren. Immerhin 42 Prozent planen den Kauf im stationären Handel, nur 18 Prozent online. Gebrauchte Smartphones stehen dagegen bei vielen Kunden noch nicht auf der Einkaufsliste, was vor allem daran liegt, dass sie unsicher über den Zustand der Geräte sind.



Du hast angegeben, dass du nicht planst, ein neues Smartphone zu kaufen. Was ist der Hauptgrund dafür?



Du hast angegeben, dass du planst, ein neues Smartphone zu kaufen. Wie viel möchtest du dafür ungefähr ausgeben?

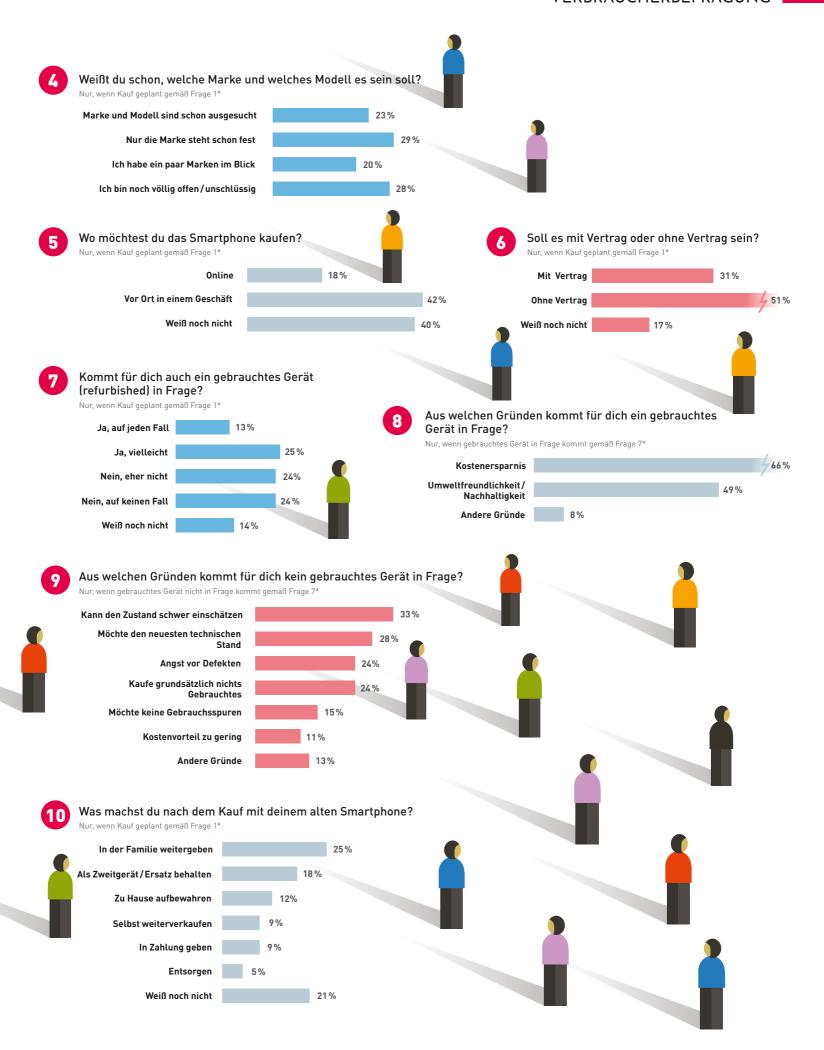


Quelle: Bonial, Zeitraum: 03.-08.01.2025, Interviews unter App-Nutzern: 1.933



"Unsere exklusive Umfrage auf kaufDA und MeinProspekt zeigt eindeutig, dass der stationäre Handel auch 2025 die bevorzugte Wahl beim Smartphone-Kauf bleibt. Viele Verbraucher sind gut informiert und treffen ihre Entscheidung für Marke und Modell oft schon vorab. Da Smartphones immer seltener angeschafft werden, die Preise steigen und die Budgets begrenzt bleiben, gewinnt gezielte Werbung auch im neuen Jahr zunehmend an Bedeutung"

> Sebastian Kerkhoff, Senior Vice President bei Bonial



Telecom Handel 1.25