



Sport : Decathlon conserve son titre de “Top Enseigne”

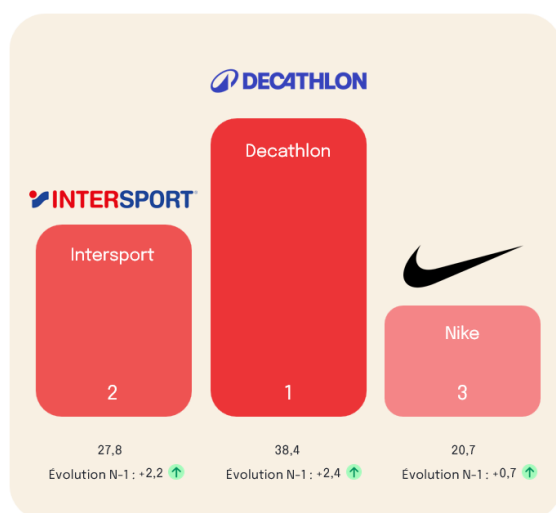


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur du sport, 16 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la fréquence des promotions en passant par le rapport qualité prix.

Télécharger
l'étude



Decathlon conserve son titre de Top Enseigne – secteur sport



Dans le secteur du sport, l'indice secteur s'élève à 19,5. Il s'agit de la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés. Cette année, le classement du top 3 reste inchangé. Decathlon conserve son titre de Top Enseigne, avec un indice de 38,4 (+2,4 points vs l'an dernier) soit près de +20 points par rapport à la moyenne secteur. Intersport se classe toujours en deuxième place avec un indice de 27,8 (+2,1 points). Nike arrive en troisième position avec un indice de 20,7 (+0,7 point)

Les écarts-types sur ce secteur sont dans l'ensemble particulièrement élevés. Cela signifie la possibilité pour les enseignes de se démarquer de leurs concurrents sur plusieurs critères. Le rapport qualité-prix et l'attractivité prix apparaissent comme les critères ayant l'écart-type le plus élevé.

— Les Top Enseignes 2026 – Sport – sur chaque critère d'attractivité commerciale

Decathlon excelle sur 9 critères sur 11, couvrant l'ensemble des critères : prix, promotions, offre et expérience client. L'enseigne confirme ainsi sa position dominante sur le secteur, même si elle cède cette année sa place à Intersport sur le critère de la fréquence des promotions.

Enfin, sur le volet responsabilité sociétale, c'est toujours Au Vieux Campeur qui obtient le meilleur indice d'attractivité commerciale.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	Decathlon	49,6	24,0	+1,6
Rapport qualité prix	Decathlon	56,0	29,2	+1,2
Utilité des promotions	Decathlon	27,8	17,5	+2,8
Générosité des promotions	Decathlon	21,0	13,5	+3,0
Fréquence des promotions	Intersport	26,1	17,4	+1,8
Pertinence de l'offre	Decathlon	45,8	27,2	+2,4
Qualité de l'offre	Decathlon	39,3	27,7	+2,7
Variété de l'offre	Decathlon	47,7	30,9	+2,9
Facilité d'accès au magasin	Decathlon	49,3	30,6	+3,3
Expérience d'achat en magasin	Decathlon	41,0	25,4	+2,7
Responsabilité sociétale	Au Vieux Campeur	18,5	12,2	-1,6

Méthodologie



Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : " Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial – 2^{ème} édition – 2025 "et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 16 enseignes – Sport – analysées : Adidas, Alltricks, Au Vieux Campeur, Chausport, Culture Vélo, Decathlon, Fitness Boutique, Foot Locker, Go Sport, Intersport, JD Sports, Mondovélo, Nike, Sport 2000, Sport 2000 Espace Montagne et Sport E.Leclerc

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

