



Papeterie, presse : Bureau Vallée conserve son titre de “Top Enseigne”

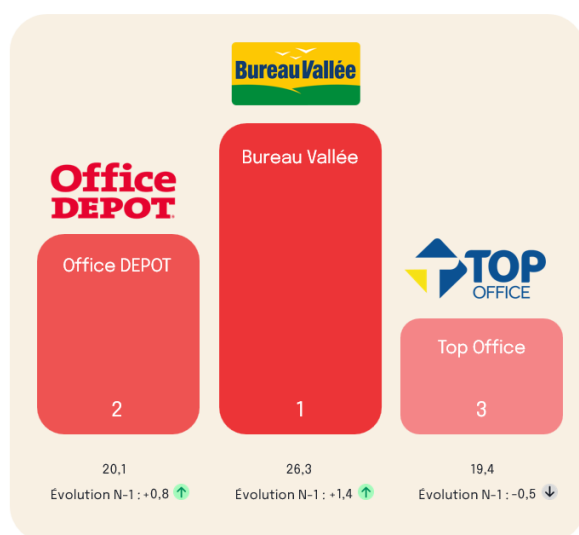


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur de la papeterie et presse, 13 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la fréquence des promotions en passant par le rapport qualité prix.

Télécharger l'étude



Bureau Vallée conserve son titre de Top Enseigne – secteur papeterie, presse



Dans le secteur de la papeterie et presse, l'indice secteur s'élève à 18,4. Il s'agit de la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés. Si le trio de tête demeure identique, un léger changement s'opère dans le classement. Bureau Vallée, toujours largement en tête, conserve son titre de Top Enseigne, avec un indice de 26,3 (+1,4 point vs l'an dernier). Avec un indice de 19,4 (-0,5 point), Top Office recule à la troisième place, tandis qu'Office Dépôt gagne une position et passe deuxième avec 20,1 (+0,8 point).

Par rapport à l'édition précédente, les écarts-types observés sur l'ensemble des critères sont globalement plus élevés. Il semble donc qu'en 2026, il soit plus facile pour une enseigne de ce secteur de se différencier. Les critères de facilité d'accès au magasin et de rapport qualité-prix apparaissent comme les leviers les plus stratégiques pour se démarquer.

— Les Top Enseignes 2026 – Papeterie, presse – sur chaque critère d'attractivité commerciale

Dans le secteur de la papeterie et presse, plusieurs enseignes se démarquent selon les critères. Sur les critères promotionnels, la générosité des promotions est dominée par Point Plus, la fréquence par iOBURO tandis que l'utilité revient à Rouge Papier (critère détenu par iOBURO l'an dernier)

Bureau Vallée conserve son statut de leader sur l'attractivité prix, le rapport qualité-prix ainsi que sur l'ensemble des critères liés à l'offre (pertinence, qualité et variété). Cette année, l'enseigne devance Rouge Papier sur la qualité de l'offre, mais cède sa place à Mag Presse en ce qui concerne l'expérience d'achat.

Enfin, en matière de responsabilité sociétale, Point Plus obtient le meilleur indice d'attractivité commerciale, détrônant iOBURO.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	Bureau Vallée	26,9	16,4	-0,9 ↓
Rapport qualité prix	Bureau Vallée	36,9	23,6	+1,7 ↑
Utilité des promotions	Rouge Papier	19,8	11,9	+2,6 ↑
Générosité des promotions	Point Plus	19,0	9,0	+1,4 ↑
Fréquence des promotions	iOBURO	19,3	10,2	+3,3 ↑
Pertinence de l'offre	Bureau Vallée	34,1	29,1	-0,2 ↓
Qualité de l'offre	Bureau Vallée	34,1	25,1	+5,8 ↑
Variété de l'offre	Bureau Vallée	38,1	30,9	+3,2 ↑
Facilité d'accès au magasin	Bureau Vallée	39,4	27,5	+1,5 ↑
Expérience d'achat en magasin	Mag Presse	26,7	23,2	+3,5 ↑
Responsabilité sociétale	Point Plus	22,2	9,6	+8,1 ↑

Méthodologie



Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : " Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial – 2^{ème} édition – 2025 "et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 13 enseignes – Papeterie et presse – analysées : Bureau Vallée, Buro +, Calipage, Hyperburo, iOBURO, MagPresse, Maison de la presse, Office DEPOT, Plein Ciel, Point Plus, Relay, Rouge Papier et Top Office

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

