



Jeux, jouets et culture : Cultura conserve son titre de “Top Enseigne”

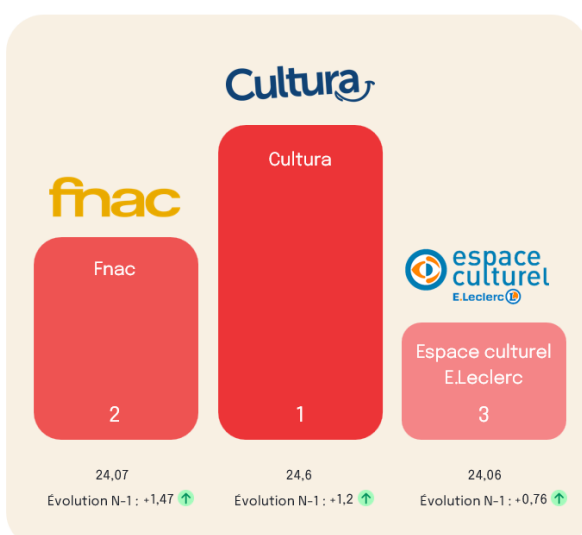


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur du jeux, jouets et produits culturels, 16 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la fréquence des promotions en passant par le rapport qualité prix.

Télécharger
l'étude



Cultura conserve son titre de Top Enseigne – secteur jeux, jouets et culture



Secteur recentré sur la culture et les loisirs pour cette édition, les trois premières enseignes sont au coude à coude, autour de 24,0 quand l'indice du secteur s'élève à 19,6. L'indice secteur correspond à la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés.

Alors qu'Espace culturel E.Leclerc et la Fnac sont à égalité sur l'indice d'attractivité (24,1), Cultura est toujours en tête avec un indice de 24,6.

La variété de l'offre et la facilité d'accès au magasin apparaissent comme les critères obtenant de meilleurs résultats sur le secteur. L'écart-type le plus élevé est l'attractivité des prix. Ces critères apparaissent comme de forts leviers de différenciation entre enseignes.

— Les Top Enseignes 2026 – Jeux, jouets et culturel – sur chaque critère d'attractivité commerciale

Sur le secteur du loisir et de la culture, plusieurs enseignes se démarquent selon les critères.

La politique de prix pratiquée par le groupe E.Leclerc permet à ses enseignes d’être en tête du classement sur plusieurs critères de prix et promotions :

- Les Espaces Culturels E.Leclerc dominent sur l’attractivité prix et le rapport qualité-prix.
- Jouets E.Leclerc reste en tête sur l’utilité et la fréquence des promotions.

Gamecash se distingue, pour sa part, par la générosité de ses promotions.

Cultura confirme sa position de référence en arrivant en tête sur quatre critères : la pertinence de l’offre, la facilité d’accès, l’expérience d’achat et la variété des produits avec une progression notable de +8,1 points.

Enfin, Nature et Découvertes se démarque toujours sur la responsabilité sociétale. L’enseigne parvient également à prendre la tête du critère qualité de l’offre.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	Espace culturel E.Leclerc	31,1	17,7	+3,0
Rapport qualité prix	Espace culturel E.Leclerc	35,8	23,0	+1,1
Utilité des promotions	Jouet E.Leclerc	15,5	12,2	-
Générosité des promotions	Gamecash	15,0	9,3	+3,3
Fréquence des promotions	Jouet E.Leclerc	19,0	11,0	-
Pertinence de l'offre	Cultura	34,6	25,9	+1,5
Qualité de l'offre	Nature et Découvertes	35,1	26,6	+4,2
Variété de l'offre	Cultura	44,2	33,2	+8,1
Facilité d'accès au magasin	Cultura	39,9	32,4	+2,4
Expérience d'achat en magasin	Cultura	34,1	25,6	+3,6
Responsabilité sociétale	Nature et Découvertes	27,4	10,8	+6,8

Méthodologie



Echantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : " Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial – 2^{ème} édition – 2025 "et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 16 enseignes – Jeux, jouets et produits culturels – analysées : Cultura, Decitre, Espace culturel E.Leclerc, Fnac, Furet du Nord, Gamecash, ÎDkids, Jouéclub, Jouet E.Leclerc, Jour de fête, King Jouet, La Grande Récré, Micromania, Nature et Découvertes, Oxybul Eveil & jeux et Smyths Toys Superstores

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

