



Animalerie : Nos Animaux E.Leclerc conserve son titre de “Top Enseigne”

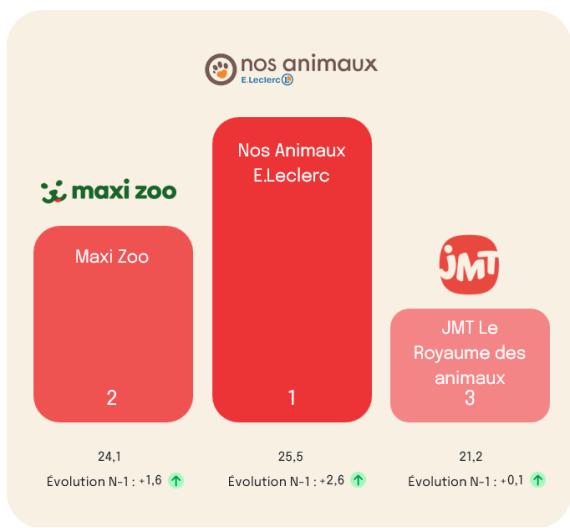


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur de l'animalerie, 10 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la fréquence des promotions en passant par le rapport qualité prix.

Télécharger l'étude



— Nos Animaux E.Leclerc conserve son titre de Top Enseigne – secteur animalerie



Dans le secteur de l'animalerie, l'indice secteur s'élève à 20. Il s'agit de la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés. Cette année, le classement du top 3 connaît quelques mouvements. Nos Animaux E.Leclerc reste en tête du podium avec un indice de 25,5 (+2,6 points vs l'an dernier). Avec un score de 24,1 (+1,6 point), Maxi Zoo maintient sa deuxième place. JMT Le Royaume des Animaux (indice de 21,2) entre cette année dans le top 3 et écarte Animalis du troisième rang.

De loin le critère le plus élevé du secteur animalerie, la « facilité d'accès au magasin » apparaît également comme le critère ayant

l'écart-type le plus élevé, exprimant ainsi le critère où les enseignes du secteur peuvent davantage se différencier de leurs concurrents.

Les écarts-types sur le secteur de l'animalerie sont relativement moins élevés par rapport à d'autres secteurs. Il apparaît donc plus difficile pour une animalerie de se distinguer sur le marché. L'écart-type le plus élevé est le critère de la facilité d'accès au magasin. On observe aussi des écarts-types significatifs sur les critères liés au prix (Attractivité prix et Rapport qualité-prix) qui mettent en lumière quelques disparités entre les magasins.

— Les Top Enseignes 2026 – Animalerie - sur chaque critère d'attractivité commerciale

Dans le secteur de l'animalerie, plusieurs enseignes se démarquent selon les critères.

Sur les critères liés au prix, Nos Animaux E.Leclerc domine toujours, aussi bien sur l'attractivité prix que sur le rapport qualité-prix.

Maxi Zoo se distingue pour sa part sur l'ensemble des aspects liés à l'offre : qualité, variété et pertinence. À noter qu'Animalis, performant l'an dernier sur la pertinence de l'offre et l'expérience d'achat en magasin, est désormais devancé par Maxi Zoo sur ces deux dimensions.

Sur le terrain des promotions, la fréquence et l'utilité sont dominés par Nos Animaux E.Leclerc, tandis que la générosité des offres est attribuée à Terranimo (critère détenu par Nos Animaux E.Leclerc l'an dernier)

Enfin, en matière de responsabilité sociétale, La Croquetterie enregistre le meilleur indice d'attractivité commerciale, détrônant ainsi Kokoon Animal Shop.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	Nos Animaux E.Leclerc	33,6	22,1	+4,1 
Rapport qualité prix	Nos Animaux E.Leclerc	37,4	26,3	+3,1 
Utilité des promotions	Nos Animaux E.Leclerc	20,1	16,6	+2,9 
Générosité des promotions	Terranimo	16,0	12,7	+0,6 
Fréquence des promotions	Nos Animaux E.Leclerc	19,5	16,4	+0,8 
Pertinence de l'offre	Maxi Zoo	29,8	26,0	+2,7 
Qualité de l'offre	Maxi Zoo	27,3	24,5	+1,2 
Variété de l'offre	Maxi Zoo	34,0	28,8	+2,4 
Facilité d'accès au magasin	Maxi Zoo	38,1	33,4	+3,1 
Expérience d'achat en magasin	Maxi Zoo	25,6	23,1	+2,2 
Responsabilité sociétale	La Croquetterie	16,3	13,2	-

Communiqué de presse

PARIS, LE 5 DECEMBRE 2025

bonial

Méthodologie



Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial - 2^{ème} édition - 2025" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 10 enseignes - Animalerie - analysées : Animalis, JMT Le Royaume des animaux, Kokoon Animal Shop, La Croquerie, Maxi Zoo, Médor et compagnie, Noé, la Maison des Animaux, Nos Animaux E.Leclerc, Terranimo et Tom&Co

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

