



Ameublement, décoration : Ikea conserve son titre de “Top Enseigne”

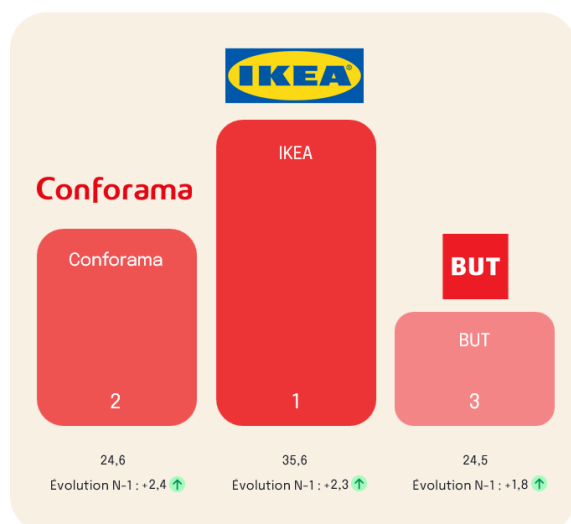


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur de l'ameublement et de la décoration, 17 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la qualité de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Télécharger
l'étude



Ikea conserve son titre de Top Enseigne – secteur ameublement, décoration



Dans le secteur de l'ameublement et décoration, l'indice secteur s'élève à 18,2. Il s'agit de la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés. Ikea conserve son titre de Top Enseigne, avec un indice de 35,6 (+2,2 points vs l'an dernier). Si le trio de tête demeure identique, un léger changement s'opère dans le classement. But et Conforama échangent leurs rangs mais sont quasiment à égalité cette année. Avec un indice de 24,5 (+1,8 point), But recule à la troisième place, tandis que Conforama gagne une position et passe deuxième avec 24,6 (+2,4 points).

Le secteur est concerné par une évolution globale à la hausse, particulièrement marquée pour le top 3. Cela permet à Ikea, qui s'impose toujours comme la deuxième enseigne la plus attractive de France, tous secteurs confondus, d'accroître encore plus l'écart avec l'indice secteur (+17,4 points vs +16 points l'an dernier).

Comme pour l'édition précédente les critères d'Attractivité prix et du Rapport qualité-prix restent les critères les plus différenciants du secteur, avec des écart-types proches de 12. Il y a donc toujours une réelle opportunité pour les enseignes de se distinguer sur ce terrain-là.

Les écarts-types entre enseignes se sont accentués sur certains critères, ouvrant de nouvelles opportunités de différenciation. Cela concerne, dans l'ordre : la facilité d'accès, la variété et la pertinence de l'offre, ainsi que l'expérience d'achat en magasin.

— Les Top Enseignes 2026 – Ameublement, décoration – sur chaque critère d'attractivité commerciale

Dans le secteur de l'ameublement et de la décoration, Ikea conserve sa position de leader, dominant 9 critères sur 11. Toujours plébiscitée par les Français, l'enseigne améliore ses résultats sur presque tous les critères et obtient même un score supérieur à 50,0 sur le critère du Rapport qualité-prix (52,4).

L'enseigne néerlandaise Xooon conserve sa première place sur la Responsabilité sociétale, tandis que Conforama parvient à détrôner le géant Suédois sur la fréquence des promotions.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	IKEA	47,4	24,8	+0,7
Rapport qualité prix	IKEA	52,4	27,8	+3,8
Utilité des promotions	IKEA	22,7	14,6	+1,5
Générosité des promotions	IKEA	16,9	10,7	-0,3
Fréquence des promotions	Conforama	22,8	15,1	+3,4
Pertinence de l'offre	IKEA	43,3	26,4	+2,6
Qualité de l'offre	IKEA	33,3	24,3	+1,4
Variété de l'offre	IKEA	48,3	31,7	+4,8
Facilité d'accès au magasin	IKEA	48,5	34,9	+4,3
Expérience d'achat en magasin	IKEA	40,6	24,6	+2,5
Responsabilité sociétale	Xooon	18,6	10,5	+1,9

Méthodologie



Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : " Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial – 2^{ème} édition – 2025 "et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 17 enseignes – Ameublement, décoration – analysées : Alinéa, But, Conforama, Crozatier, EK France, Fly, Gautier, H&H, H&M Home, Ikea, Jysk, Keria, Maisons du Monde, Meublena, Monsieur Meuble, Xooon et Zara Home

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

