



Électronique, électroménager : Electro Dépôt conserve son titre de “Top Enseigne”

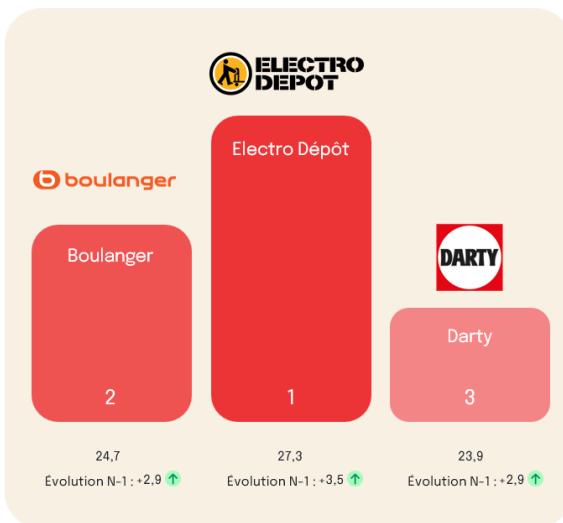


Bonial et Ipsos présentent la deuxième édition du baromètre de l'attractivité des enseignes françaises. Basée sur les réponses de 10 000 Français, cette étude évalue plus de 350 enseignes réparties sur 20 secteurs d'activité. Elle révèle comment les enseignes attirent les consommateurs et l'évolution de leur attractivité depuis un an. Dans le secteur de l'électronique et de l'électroménager, 19 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la fréquence des promotions en passant par le rapport qualité prix.

Télécharger l'étude



— Electro Dépôt conserve son titre de Top Enseigne – secteur électronique, électroménager



Secteur recentré sur l'électronique et l'électroménager pour cette édition, l'indice du secteur s'élève à 16,8. Il s'agit de la moyenne des notes obtenues par l'ensemble des enseignes sur les 11 critères étudiés. Electro Dépôt se distingue nettement en tête avec un indice de 27,3 soit +3,6 points par rapport à l'an dernier et plus de 10 points au-dessus de la moyenne secteur. Boulanger occupe toujours la deuxième place avec 24,7 (+3,0 points), suivi de Darty en troisième position avec 23,9 (+2,9 points). Pour ce top 3, la tendance générale est à la hausse par rapport à 2024.

La variété de l'offre et la facilité d'accès au magasin ressortent comme les critères obtenant de meilleurs résultats sur le secteur. Les écarts-types les plus élevés sont l'attractivité des prix et le rapport qualité-prix. Ces critères constituent de réelles opportunités pour se démarquer des autres enseignes.

— Les Top Enseignes 2026 – Electronique, électroménager – sur chaque critère d'attractivité commerciale

Dans le secteur de l'électronique et électroménager, plusieurs enseignes se démarquent selon les critères.

Electro Dépôt prend la tête sur tous les critères d'attractivité liés aux prix et aux promotions (5 critères sur 11). Un positionnement qui se consolide en 2026 puisque l'enseigne progresse largement sur tous ces critères, notamment l'attractivité prix (+4,8 points) et la générosité des promotions (+5,1 points).

Les n°2 et n°3 du podium Top Enseigne, Boulanger et Darty, se partagent les critères relatifs à l'offre et à l'expérience client. Boulanger se distingue pour sa pertinence de l'offre et son expérience d'achat en magasin. Darty est perçue par les Français comme l'enseigne la plus facile d'accès et proposant la variété d'offres la plus complète.

De son côté, Apple se différencie des autres acteurs du secteur grâce à son positionnement de marque premium, comme le traduit sa position sur le critère de la qualité de l'offre.

Critère	Enseigne	Indice enseigne	Indice secteur	Evolution N-1
Attractivité prix	Electro Depot	45,8	20,3	+4,8 
Rapport qualité prix	Electro Depot	40,4	22,9	+3,2 
Utilité des promotions	Electro Depot	19,7	12,5	+2,6 
Générosité des promotions	Electro Depot	23,2	10,7	+5,1 
Fréquence des promotions	Electro Depot	23,0	13,3	+2,8 
Pertinence de l'offre	Boulanger	31,5	23,0	+3,4 
Qualité de l'offre	Apple	32,9	22,6	+3,8 
Variété de l'offre	Darty	37,6	26,2	+4,8 
Facilité d'accès au magasin	Darty	40,4	28,3	+2,1 
Expérience d'achat en magasin	Boulanger	26,6	19,6	+2,1 
Responsabilité sociétale	Group digital	16,8	9,5	+3,6 

Communiqué de presse

PARIS, LE 5 DECEMBRE 2025

bonial

Méthodologie



Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. 359 enseignes étudiées, réparties sur 20 secteurs d'activité.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 19 septembre au 4 octobre 2025.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "Baromètre réalisé par Ipsos BVA pour Bonial - 2^{ème} édition - 2025" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 19 enseignes - Electronique et électroménager - analysées : Apple, Blanc Brun, Boulanger, Bouygues Telecom, Copra, Darty, Easy Cash, Electro Dépôt, Extra, Free, Gitem, Group Digital, LDLC, MDA, Orange, ProxiConfort, Pulsat, SF et Ubaldi.

Contacts presse

Agence VIANOVA

bonialpresse@vianova-rp.com

Hamza Chemrakhi : +33 6 70 05 78 98

Justine Turc-Guiborat : +33 6 71 23 32 22

Bonial | Emily Tamazirt

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créeée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site

