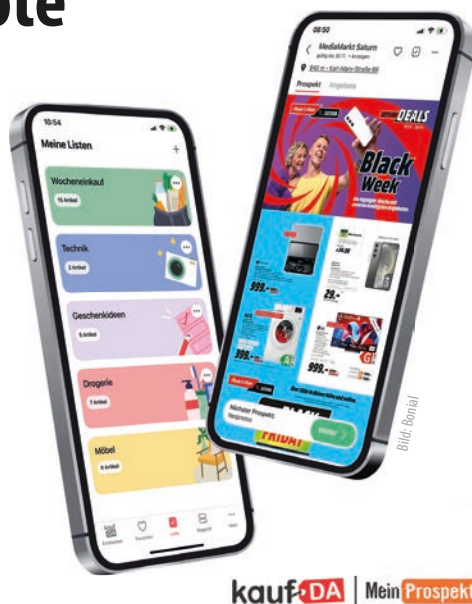


Schnäppchensuche mit Vorfreude

Mit Bonial die richtigen Angebote finden

Die Black Week ist für viele die beste Gelegenheit, lang ersehnte Wünsche zu erfüllen – vom neuen TV über Outdoor-Artikel bis zum smarten Staubsauger. Wer wirklich sparen will, startet jedoch früher: Preise und Händler vergleichen, Wunschliste pflegen, Verfügbarkeit prüfen und die besten Deals rechtzeitig sichern.



Sebastian Kerkhoff

Die Bonial-Apps **kaufDA** und **MeinProspekt** bündeln alle Angebote sowie Black-Week-Deals an einem Ort, machen sie leicht durchsuch- und filterbar – zum Beispiel nach Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte, Kleidung & Schuhe, Drogerie/Körperpflege, Lebensmittel, Baumarkt/Garten sowie Möbel – und führen Nutzer direkt zu passenden Filialen und Onlineshops.

Eine neue, teilbare Einkaufsliste ergänzt die Recherche: Jedes Angebot ist als eigene Produktkachel erfasst und lässt sich mit einem Tap merken, vergleichen und auf die Liste setzen – so behält der ganze Haushalt den Überblick. Wer spezifische Produkte im Auge hat, kann Favoriten vormerken und kurz vor Start der Black Week prüfen, welche Händler das beste Paket aus Preis und Verfügbarkeit bieten.

Der Schwerpunkt liegt auf dem stationären Handel: KaufDA und MeinProspekt zeigen relevante Angebote in der Nähe und bündeln die digitale Recherche. Eine begleitende In-App-Umfrage erfasst Startzeitpunkte, Schwerpunktthemen und genutzte Kanäle der Schnäppchensuche; die Auswertung liefert ein aktuelles Stimmungsbild kurz vor der Aktionswoche.

»Unsere aktuelle Umfrage zeigt: Die Black Week ist für Konsument:innen längst ein fest eingeplantes Shopping-Highlight. 86 Prozent planen einen Kauf – insbesondere in den Kategorien Kleidung, Lebensmittel, Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik. Dabei wollen 93 Prozent die Angebote direkt vergleichen können und nutzen dafür gezielt Angebots-Apps wie kaufDA und MeinProspekt,« informiert **Sebastian Kerkhoff**, Senior Vice President bei Bonial.

Umfrageergebnisse

Befragungszeitraum: 25.-26.09.2025

Interviews: 1.013

86 % der Befragten planen, etwas in der Black Week zu kaufen:

- 19 % starten schon lange vor der Black Week mit der Schnäppchensuche, 37 % kurz vor der Black Week, 28 % erst am Black Friday
- Die interessantesten Kategorien sind: Kleidung & Schuhe (50 %), Lebensmittel (46 %), Haushaltsgeräte sowie Unterhaltungselektronik (41 %)
- 43 % werden u.a. vor Ort in einem Geschäft nach Deals schauen, 41 % auf einer Angebots-App /-Webseite
- 93 % ist es wichtig, dass sie Angebote direkt vergleichen können

devolo



enjoy your WiFi

Hochauflösende 4K-Videos, kristallklare Musikstreams oder rasante Online-Spiele – egal ob über PC, Smartphone oder Tablet. Mit devolo genießen Sie schnelles Internet im ganzen Zuhause.



devolo Magic 2 WiFi 6 next

- ✓ Starkes Mesh-WiFi
- ✓ Neueste Powerline-Technologie
- ✓ 3 Jahre Garantie

devolo.de