

Biographie

LAURENT LANDEL, PRESIDENT BONIAL FRANCE



CONSULTER SON
PROFIL LINKEDIN

Laurent LANDEL, Président de Bonial France (Axel Springer) est un expert reconnu sur les problématiques liées au marketing digital appliqué à l'univers de la consommation et de la grande distribution. Passionné par l'analyse du comportement d'achat des consommateurs, il intervient sur les sujets relatifs à la consommation et à la grande distribution. Il a su déployer avec succès en France un modèle média innovant destiné à accompagner les enseignes de grande distribution dans la transformation digitale de leur stratégie marketing.

Diplômé d'un Master Marketing à l'ESSCA en 2004, Laurent LANDEL, 44 ans, a tracé sa carrière dans l'univers du marketing, au profit de la consommation et la grande distribution. Ses premiers pas chez Catalina Marketing, leader mondial du marketing ciblé en grande distribution, suivis par un passage chez American Express en 2008 où il a piloté des projets majeurs pour des clients clés de la distribution, lui ont conféré une solide connaissance dans ces domaines.

Ces expériences l'ont doté d'une expertise sur les stratégies de la grande distribution, notamment celles visant à promouvoir les actualités et les offres promotionnelles des points de vente physiques. Sa passion pour le commerce le pousse à constamment analyser et explorer les évolutions technologiques ainsi que les tendances et les comportements d'achat des consommateurs.

En mars 2012, Laurent LANDEL rejoint Bonial France (groupe Axel Springer) en tant que Directeur Commercial, puis est promu Directeur associé en janvier 2017. Nommé Président de Bonial France en mai 2020, il saisit l'évolution du commerce où les supports traditionnels (courriers adressés, prospectus et catalogues papiers...) cèdent progressivement leurs places aux solutions digitales dans la communication des distributeurs.

Bonial est une entreprise de média et de technologies pour le commerce et la distribution. Bonial valorise les offres de magasins sur le digital. Des millions de consommateurs préparent ainsi leurs achats avec Bonial. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

EXPERTISES

- Distribution
- Consommation
- Digitalisation des prospectus et catalogues publicitaires
- Pouvoir d'achat et habitudes de consommation
- Promotion et communication commerciale
- Publicité et media
- Marketing digital et marketing mobile
- Drive-to-store, web-to-store, ROPO



Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

