

Marktumfrage: Kunden vergleichen genau, welche Geräte das beste Preis-Leistungsverhältnis bieten

Die Kategorie der Staubsauger gehört im SDA-Markt zu einer der stärksten Produktgruppen mit entsprechender Relevanz im Handel. Nach welchen Kriterien die Verbraucher in Deutschland ihre Kaufentscheidung treffen, hat das Unternehmen **Bonial** im Auftrag von **CE-Markt electro** in einer exklusiven Umfrage über alle Alters- und Einkommensschichten ermittelt. 43 Prozent der Käufer würden einen Akkustaubsauger wählen und 69 Prozent davon wäre es wichtig, dass der Akku gewechselt werden kann. 37 Prozent der Befragten wünschen sich ein Gerät mit integrierter Wischfunk-

tion. Beim Kauf eines neuen Staubsaugers würden 14 Prozent einen Saugroboter wählen und für 88 Prozent davon ist eine Absaugstation ein wichtiges Kaufkriterium. 48 Prozent, die offen für einen neuen Staubsauger sind, würden bis zu 200 Euro ausgeben – immerhin sind noch 25 Prozent in der Umfrage bereit, für ein neues Gerät bis zu 500 Euro zu bezahlen. Die Bonial-Umfrage auf kaufDA und MeinProspekt zeigt: »Moderne Staubsauger sollen flexibel, leistungsstark und komfortabel sein. Doch bei aller Innovation bleibt der Preis ein entscheidendes Kriterium: Fast die

Hälfte der Befragten würde maximal 200 Euro investieren. Diese Ergebnisse unterstreichen, wie wichtig eine gezielte Angebotskommunikation für den Handel ist – denn wer sich für einen neuen Staubsauger interessiert, vergleicht Preise und Funktionen genau, bevor die Kaufentscheidung fällt«, so **Sebastian Kerkhoff** (Bild), Senior Vice President bei Bonial.



Bild: Bonial

Saugroboter sorgen für Umsatzwachstum und bessere Features treiben den Markt

Der Vorteil von Saugrobotern liegt klar auf der Hand: Die autonomen, intelligenten Roboter erledigen gewissenhaft die immer gleiche monotone Arbeit und können je nach Haushaltgröße im Durchschnitt eine Zeitersparnis von bis zu 104 Stunden im Jahr erreichen. Das sind knapp viereinhalb Tage, die man sinnvoll für etwas anderes nutzen kann. Diese

Vorteile spiegeln sich auch in den Umsatz- und Absatzzahlen wider und der Markt für Saugroboter wächst weiter. Laut **NIQ/GfK** wurden in Deutschland 2024 ca. 850.000 mehr Geräte verkauft – ein Zuwachs von fast elf Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders dynamisch entwickelt sich der Umsatz: Der stieg um etwas mehr als 25 Prozent auf 507 Millionen Euro (2023:

405 Mio. Euro). Die Umsatzzahlen bestätigen, dass Konsumenten verstärkt auf leistungsfähigere Modelle mit intelligenter Navigation, automatischer Entleerung und hoher Saugleistung setzen. Während die verkauften Stückzahlen moderat wachsen, sorgt die steigende Nachfrage nach diesen Funktionalitäten für überproportionales Umsatzwachstum.

AEG

AEG 6000 AKKU-STAUBSAUGER

BIS ZU 99% STAUBAUFNAHME*.
100% CLEVERE ENTSCHEIDUNG

TESTSIEGER
ETM TESTMAGAZIN
AEG
Seite 6000/AFR11402104
SEHR GUT 92,6 %
Bewertung:
Zusätzlich:
www.etm-testmagazin.de
*In diesem Test wurden nur
Fremd- und Fremd-
Geräte verglichen

10 JAHRE
MOTOR-
GARANTIE
Motorleistung: 1100 W
AEG-Modell: 6000

Der neueste Testsieger vom Akku-Staubsauger Pionier:
Der HYGIENIC 6000 ist dein ausgezeichnetester Start in die Welt der AEG Akku-Staubsauger. Im Vergleichstest des ETM-Testmagazins (Ausgabe 09/2024) überzeugt er auf ganzer Linie mit Bestleistungen – freue dich auf eine umfangreiche Ausstattung, starke Saugleistung auf Teppich und Hartboden, lange Akku-Laufzeiten und eine besonders einfache Reinigung und Entleerung.

FÜR ALLE DIE MEHR ERWARTEN